

# Innovazione e Imprenditorialità nell'ecosistema agroalimentare.

Obiettivo del workshop è ridurre il divario tra i risultati della ricerca accademica (con elevato TRL ma non ancora presenti sul mercato) ed il loro impiego a fini commerciali e di innovazione nelle industrie del settore agroalimentare ad ampio raggio: produzione, trasformazione, packaging, customer experience, gestione e riuso degli scarti, ecc.

I temi proposti intendono stimolare la connessione tra esperti di innovazione, ricercatori, professionisti e imprenditori del settore: una mentalità imprenditoriale aperta, la condivisione di buone pratiche e l'acquisizione di competenze specifiche contribuiranno a colmare il divario tra mondo accademico e industria.

**Il workshop è organizzato da EIT FOOD Hub Italy in collaborazione con Confindustria Bari-BAT.**

Per partecipare è necessario registrarsi qui: <https://forms.gle/ZfFfHgJraoc7d3J69>

## Sessione 1:

**06 Dicembre 2024 – ore 14.00-18.00**

Confindustria Bari-BAT – Sala Consiglio Generale

Via Amendola 172/5- 70126 Bari

- Networking caffè
- Saluti istituzionali

*Dr. Pasquale D'Addato, Presidente Sezione Agroalimentare Confindustria Bari-BAT*

### 1. Introduzione all'innovazione nel settore agroalimentare

*Durata: 1 ora*

**Obiettivo:** individuare ed approfondire alcuni temi fondanti dell'innovazione nel settore agroalimentare.

**Attività:**

- Panoramica su obiettivi e iniziative di EIT FOOD – European Institute of Innovation and Technology

*Dr.ssa Barbara De Ruggieri, Project Leader EIT FOOD Hub Italy;*

*Dr. Davide De Nicolò, Resp. Area progetti TECNOPOLIS PST*

- Ruolo delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale nella strategia Farm-to-Fork (F2F) dell'UE

*Ing. Lucio Colizzi, Phd - Ricercatore presso il Dip. di Informatica dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"*

## 2. Maturità aziendale e ricerche di mercato

*Durata: 1 ore*

**Obiettivo:** approfondire la maturità aziendale e l'utilizzo degli strumenti di marketing comportamentale e ricerche di mercato.

**Attività:**

- Approcci pratici alla ricerca di mercato
- Introduzione al marketing comportamentale
- Tecniche di marketing innovative per le startup

*Dr. Gaetano Contento, CEO e Founder di Never Before Italia, marketing consulting company*

## 3. Sperimentazione per il settore food: casi di studio e tutoraggio

*Durata: 2 ore*

**Obiettivo:** applicare l'apprendimento a scenari del mondo reale tramite casi di studio e tutoraggio.

**Attività:**

- Presentazione di casi di studio e innovazioni di processo e di prodotto

*Ing. Lucio Colizzi, Phd - Ricercatore presso il Dip. di Informatica dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"*

*Dr.ssa Nunzia Lomonte - Phd Student in "Smart and sustainable industry" - Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"*

- Tutoraggio su casi pratici proposti dai partecipanti iscritti
- Networking e discussione tra i partecipanti

---

Sessione 2:

**13 Dicembre 2024 – ore 14.00-18.00**

Online su piattaforma Zoom

(il link verrà inviato ai partecipanti registrati)

## 1. Ricerca, istruzione e innovazione

*Durata: 1,5 ore*

**Obiettivo:** esplorare l'intersezione tra ricerca, istruzione e innovazione nel settore agroalimentare.

**Attività:**

- Presentazione "Innovation Grant Application" di EIT FOOD
- Istruzione e formazione nell'imprenditorialità dell'innovazione

*Dr.ssa Barbara De Ruggieri, Project Manager EIT FOOD Hub Italy;*

- Discussione interattiva

## 2. Competenze imprenditoriali e pratiche sostenibili

*Durata: 2 ore*

**Obiettivo:** promuovere le competenze imprenditoriali e le pratiche sostenibili nel settore agroalimentare.

**Attività:**

- Esplorazione dell'imprenditorialità etica e sostenibile
- Comprensione del Business Maturity Model Framework

*Prof. Fabrizio Flavio Baldassarre, Coordinatore del Corso di Laurea in Marketing e Comunicazione d'Azienda, Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese Università di Bari*

- Gruppi di lavoro: applicare la teoria alle idee aziendali concrete

## 3. Osservazioni conclusive e valutazione

*Durata: 30 minuti*

**Attività:**

- Riepilogo dei temi proposti
- Feedback e valutazione da parte dei partecipanti
- Distribuzione dei certificati di partecipazione

---

## EIT: Innovazione e Imprenditorialità per un Futuro Sostenibile

L'EIT (European Institute of Innovation and Technology) è un organismo indipendente dell'Unione Europea, fondato nel 2008 con l'obiettivo di stimolare l'innovazione e l'imprenditorialità in tutta Europa.

Opera attraverso consorzi specializzati in diversi settori economici, tra cui EIT Food.

Questo consorzio è composto da 100 aziende agroalimentari, centri di ricerca e università leader in Europa.

Le attività di EIT Food si estendono a livello nazionale grazie agli EIT Food Hub, strutture selezionate per interagire con operatori locali, mobilitare reti internazionali e promuovere iniziative di formazione e supporto all'imprenditorialità innovativa.

**L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (UNIBA) è stata nuovamente scelta come EIT Food Hub Italiano per il biennio 2024-2025 in collaborazione con TecnoPolis PST.**

Contatti:

- EIT Food Hub Italy c/o TECNOPOLIS PST: Davide De Nicolò [d.denicolo@tno.it](mailto:d.denicolo@tno.it)
- TECNOPOLIS PST: Anna Ressa - [a.ressa@tno.it](mailto:a.ressa@tno.it)
- Confindustria Bari-BAT: Cecilia Paulicelli – [paulicelli@confindustria.babt.it](mailto:paulicelli@confindustria.babt.it)