Industrie creative e Turismo

IL PUNTO DI INCONTRO TRA **ISPIRAZIONE** E **SOSTENIBILITÀ**

Interreg ADRION
EUROPEAN UNION
ADRIATIC-IONIAN
European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

CCI4TOURISM

LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE: IL FATTORE DECISIVO PER LO SVILUPPO

È un dato di fatto che la regione adriatico-ionica sia la culla del patrimonio culturale europeo, traboccante di vita artistica e culturale. Tuttavia, nonostante questa caratteristica invidiabile, il suo potenziale turistico rimane inutilizzato, inespresso. Infatti, il turismo in questa zona, ricca a livello sia culturale sia naturale, si fonda ancora sulla stagionalità, con un afflusso massimo in estate e minimo in inverno e con una maggiore concentrazione verso le aree centrali. Basarsi esclusivamente su questo tipo di turismo è sicuramente dannoso perché non solo mette a rischio lo sviluppo sostenibile della regione, ma ostacola anche il suo potenziale creativo. O, per meglio dire, il potenziale creativo delle sue persone.
Il progetto CCI4Tourism, presentato in questo opuscolo, nasce dalla convinzione che se vogliamo migliorare il settore turistico, dobbiamo liberare e stimolare il potenziale creativo delle persone.

Le industrie culturali e creative, ICC, hanno un ruolo fondamentale nel rilanciare la crescita economica e nel creare nuovi posti di lavoro e innovazioni, ma il loro contributo eccezionale non viene sufficientemente riconosciuto o apprezzato. L'impatto economico dell'industria creativa viene spesso trascurato per via di una mancanza di competenze nei deboli ecosistemi locali.
In questo scenario, il progetto CCI4Tourism ha un obiettivo chiaro e ambizioso: trasformare le industrie creative in attori principali del settore turistico e in fattori decisivi nella crescita economica della regione adriatico-ionica.

INTERREG ADRION
CCI4TOURISM

I partner del progetto CCI4Tourism sanno che questo obiettivo non può essere raggiunto percorrendo strade già tracciate. Ciò richiede delle **strategie *non convenzionali* di gestione del turismo** basate su:

- **Individuare le imprese ICC e mobilitare i talenti;**
- **Rafforzare le skill imprenditoriali;**
- **Incrociare le imprese culturali, creative e turistiche per creare nuovi prodotti.**

Il risultato principale del progetto CCI4Tourism consiste nel potenziare la mentalità imprenditoriale del settore culturale e creativo. Solo questo ha veramente il potere di portare dei cambiamenti sostanziali nello sviluppo del turismo della regione e delle strategie sostenibili ponendo il suo patrimonio culturale al centro dell'attenzione.
Altri **obiettivi previsti del progetto** sono:

- Una strategia transnazionale per valorizzare le skill e le competenze dei creators culturali e creativi;
- La creazione di una rete di hub creativi;
- Un piano d'azione transnazionale per offrire un "turismo culturale 4.0" in tutta la regione adriatico-ionica. Questo approccio transnazionale del progetto CCI4Tourism risulta fondamentale per mettere in atto le strategie volte a far crescere il settore turistico.

Lead partner del progetto CCI4Tourism:

Tecnopolis Parco Scientifico Tecnologico, Italia

Project partners:

Centro di sviluppo commerciale e culturale, Grecia
Agenzia di sviluppo di Banja Luka, Bosnia ed Erzegovina
Agenzia di sviluppo di Sora, Slovenia
Fondo per gli Affari Europei della Vojvodina, Serbia
Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico Friuli Innovazione, Italia
Centro IRI, Croazia
RDA Green Karst Ltd., Slovenia
Agenzia per lo sviluppo rurale della contea di Zara, Croazia

SLOVENIA

- DEVELOPMENT AGENCY SORA
- RDA GREEN KARST LTD.

CROAZIA

- ZADAR COUNTRY RURAL DEVELOPMENT AGENCY
- IRI CENTAR D.O.O.

BOSNIA ED ERZEGOVINA

- CITY DEVELOPMENT AGENCY BANJA LUKA

SERBIA

- EUROPEAN AFFAIRS FUND OF AP VOJVODINA

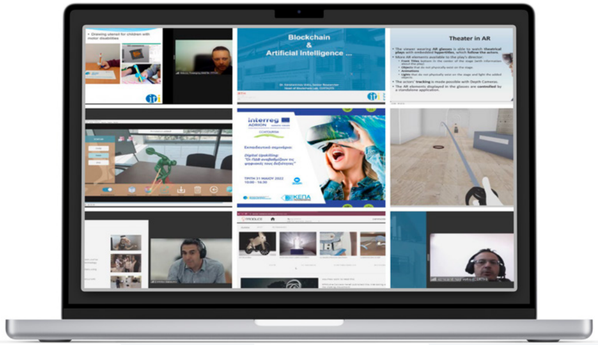
ITALIA

- FRIULI INNOVAZIONE RESEARCH AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTRE
- TECNOPOLIS SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK

GRECIA

- BUSINESS AND CULTURAL DEVELOPMENT CENTRE

STEP CONCRETI:
MOBILITARE E VALORIZZARE
GLI STAKEHOLDER CULTURALI E CREATIVI



Lo sviluppo delle competenze delle ICC

Uno dei compiti principali del progetto CCI4Tourism era di valorizzare e potenziare le skill imprenditoriali e le conoscenze degli stakeholder di industrie culturali e creative per sviluppare, nella regione adriatico-ionica, dei modelli di turismo sostenibile che siano basati sia sul patrimonio culturale sia sulla digitalizzazione. A questo scopo, il team del progetto ha sviluppato una serie di metodologie e strumenti per la formazione di organizzazioni all'avanguardia, piccole e medie imprese, startup, imprese individuali e gruppi informali che mirano a creare un'impresa nel settore creativo e culturale.

Gli sforzi dei partner del progetto hanno prodotto un cosiddetto programma di sviluppo delle competenze a livello sia nazionale sia transnazionale.

Il programma è stato modellato sulla base di queste domande centrali del progetto:

- Come attrarre gli stakeholder delle imprese creative e culturali al progetto?
- Come assicurare che riconoscano il potenziale creativo del turismo e il suo valore aggiunto?
- Come produrre un miglioramento significativo delle loro competenze imprenditoriali e skill? E come allineare queste ai bisogni del settore turistico?
- Come attuare la trasformazione digitale dei servizi delle industrie culturali e creative? E come adeguarli alle esigenze del settore turistico?

Nonostante le limitazioni dovute alla pandemia tra il 2020 e il 2022, le iniziative del programma di sviluppo delle competenze sono state svolte da tutti i partner del progetto. Il periodo di due anni ha visto oltre 40 workshop, incontri, eventi di mentorship e sessioni di formazione.

Le risposte a queste domande sono racchiuse in una serie di iniziative diverse con un obiettivo comune: creare una comunità dinamica di organizzazioni e individui creativi.

Queste iniziative e metodologie possono essere categorizzate come segue:

- Programma di incubazione-accelerazione con i cosiddetti hub creativi;
- Eventi di sensibilizzazione sul ruolo delle industrie creative nel migliorare l'offerta turistica;
- Fare rete, soprattutto negli hub creativi;
- Scambi e visite di studio;
- Coaching e formazione per gli imprenditori e i creativi;
- Mentorship per imprenditori e creativi;
- Diversi workshop su design e ideazione;
- Workshop sulla strategia digitale;
- Sviluppo di nuovi servizi, prodotti e idee.

LE MIGLIORI IDEE CREATIVE NEL TURISMO

PUGLIA E-BIKE ADVENTURE

LET'S CREATE FOR THE FUTURE

BLAWALK

ACCESSIBLE GREECE

COUNTESS GRETA

SLOVENIA PHOTO TOURS

ON DIFFERENT PATHS IN NOVI SAD

EANIMALS

ARABICA GANG FIND YOUR FLAVOUR

TECNOPOLIS, parco scientifico tecnologico (TNO)

PUGLIA E-BIKE ADVENTURE

PUGLIA E-BIKE ADVENTURE

Autore: Davide Monteleone

Puglia e-bike adventure consente di noleggiare lebiciclette e-mtb, mountain bike a pedalata assistita di fascia alta, per esplorare i luoghi e i percorsi tematici più belli della regione.

Durante le avventure, i partecipanti faranno esperienze diverse di luoghi, eventi, antichi mestieri e personaggi storici come se fossero in una sorta di museo diffuso all'aperto.
Al cuore del progetto troviamo Davide Monteleone, il primo a tutelare e promuovere questa meravigliosa parte della Puglia. Davide crede in una nuova idea di turismo: il turismo lento, che si basa proprio su un approccio rispettoso della natura e della biodiversità, quindi socialmente responsabile e inclusivo. Infatti, il progetto e-bike adventure contribuisce concretamente allo sviluppo del turismo rurale bilanciando il flusso turistico dell'alta stagione che, altrimenti, si concentrerebbe sempre nelle solite destinazioni. Nel progetto sono incluse esperienze diverse. Il cicloturismo per chi ama sia percorrere lunghe distanze sia vedere tanti posti in pochi giorni. Il cycle hiking per chi, anche se in vacanza, vuole esplorare in bicicletta. Lo sport cycle tourism per chi cerca un percorso più avanzato. E, infine, i tour in bicicletta per chi vuole concentrarsi principalmente sugli aspetti culturali, sociali, architettonici e artistici dei posti da visitare.

Il sito web del progetto presenta un numero sempre crescente di percorsi ciclabili. Il percorso più lungo è di 118 km e il più breve è di 11 km.

Il team di progetto prevede di ampliare l'offerta per includere:

Ciclismo esperienziale
In collaborazione con gli hotel per organizzare viaggi dedicati ai loro ospiti.

Soluzione di noleggio
Alcuni hotel selezionati possono "ospitare" e-mtb da noleggiare.

Percorsi pericolosi
Per combinare la bellezza del territorio alla bontà dei prodotti.

Teatro itinerante
Tre postazioni teatrali allestite in vari luoghi – masseria fortificata, chiesa e uliveto con covoni di fieno – accessibili dal pubblico con e-mtb.

Picnic nell'uliveto
Escursione pomeridiana con una sosta ricreativa per i bambini.

Agenzia per lo sviluppo rurale della contea di Zara (AGRRA)

PRESENTAZIONE
KLARA IVANOVIĆ

LET'S CREATE FOR THE FUTURE

Autore: Fosca By Klara Ivanović

Il progetto Creating for the future combina tecniche pittoriche tradizionali con le moderne tecnologie per creare nuove soluzioni concettuali nell'interior design e nella moda.

Offrendo anche ai graphic designer l'occasione di migliorare le attività economiche e turistiche. Il team di progetto ha usato la digitalizzazione per reinterpretare le tradizionali tecniche pittoriche. La combinazione di tradizione e contemporaneità si è rivelata il modo giusto per enfatizzare le peculiarità delle aree indigene, mentre il turismo, come ramo dell'economia, si è dimostrato ideale per la realizzazione di questi progetti. Questo modello può essere attuato in qualsiasi hotel o ristorante ovunque nel mondo.

Il valore aggiunto di questa offerta turistica si esprime nella caratteristica identità visiva, fornendo anche l'esperienza della cultura e dei costumi della comunità locale. Gli elementi artistici possono adornare una bottiglia di olio d'oliva o di sapone e infinite altre possibilità. La produzione di questi elementi è anche più sostenibile: la visualizzazione digitale dei prodotti nella fase di progettazione aiuta a semplificare e ridurre il processo di produzione.

Il numero di partecipanti potenziali è talmente ampio da non rendere prevedibile il numero di partecipanti effettivi.

Il futuro di questo progetto è luminoso dal momento che la sua applicazione è una combinazione di pittura tradizionale e nuove tecnologie. Ciò gli permette di **adattarsi a vari campi** e di contribuire alla personalizzazione dell'area in cui il progetto viene adottato.

Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico Friuli Innovazione (FINN)

BLAWALK

Autori: Lorenzo Colavizza, Ariella Colavizza, Claudio Pasqualin, Loris Pagotto, Daniele Canciani

Blawalk è uno strumento di turismo digitale: la piattaforma online permette agli amanti delle escursioni e viaggi di conoscersi per condividere questa passione e partire alla scoperta delle aree naturali del Friuli Venezia Giulia. Gli appassionati e i professionisti possono scambiare le loro conoscenze e competenze, mentre le piccole imprese turistiche possono utilizzarlo per promuovere la propria offerta.

La piattaforma Blawalk permette agli utenti di creare piccoli gruppi per esplorare le aree insieme e coltivare delle relazioni più sostenibili. Blawalk sostiene l'economia locale e gli operatori turistici come i rifugi alpini, le taverne, le fattorie, i negozi di articoli sportivi e i musei. La piattaforma è disponibile in italiano.

Centro di sviluppo commerciale e culturale (KEPA)

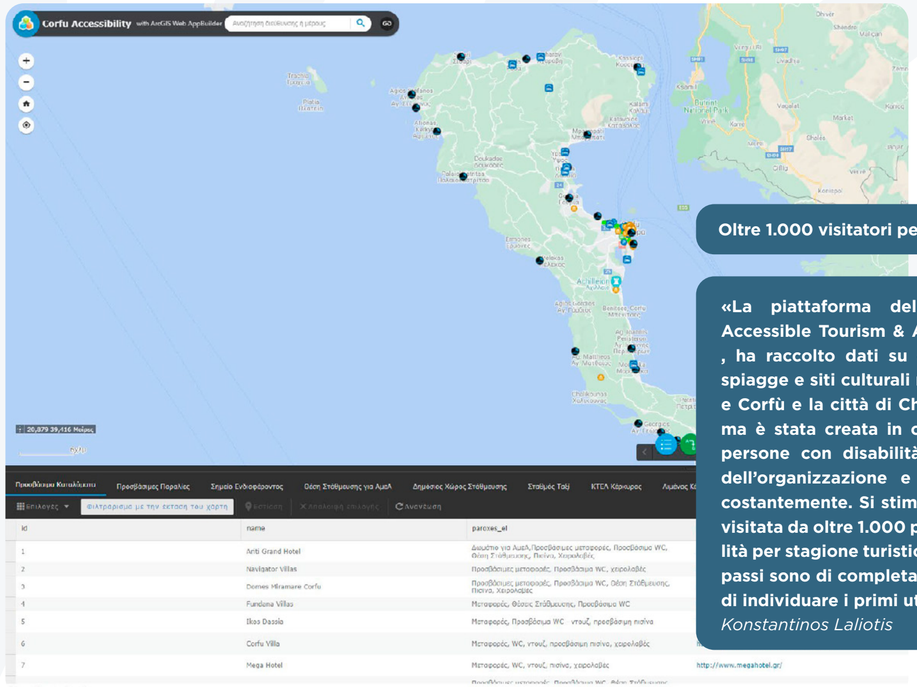
ACCESSIBLE GREECE

Autori: Konstantinos Laliotis, Nikolaos Leivadaras

La missione del progetto GREAT, Greece Accessible Tourism & Accessible Tourism, consiste nel raccogliere tutte le informazioni utili sull'accessibilità dei punti turistici e delle infrastrutture urbane con l'obiettivo di sostenere e valorizzare il turismo dei gruppi socialmente vulnerabili, come i cittadini e i visitatori con disabilità, le persone con mobilità o vista ridotta.

La Convenzione ONU per i diritti delle persone con disabilità afferma esplicitamente che l'accesso al turismo deve essere un diritto garantito dallo Stato. Inoltre, i dati del Forum europeo della disabilità rivelano che ci sono circa 50 milioni di persone con qualche forma di disabilità in Europa. Tenendo conto che la popolazione sopra i 65 anni sta aumentando e che le persone con disabilità raramente viaggiano da sole – infatti, viaggiano con autisti, accompagnatori, famiglia e amici – questo numero si può considerare almeno tre volte più grande.

Il team prevede che il progetto contribuirà in modo significativo alle strategie europee sia per sviluppare le infrastrutture sia per fornire servizi in linea con i principi dell'e-government.



Oltre 1.000 visitatori per stagione turistica

«La piattaforma del GREAT, Greece Accessible Tourism & Accessible Tourism , ha raccolto dati su oltre 200 alloggi, spiagge e siti culturali nelle isole di Syros e Corfù e la città di Chania. La piattaforma è stata creata in collaborazione con persone con disabilità e con i membri dell'organizzazione e viene aggiornata costantemente. Si stima che la Grecia sia visitata da oltre 1.000 persone con disabilità per stagione turistica. I nostri prossimi passi sono di completare la piattaforma e di individuare i primi utenti.»
Konstantinos Laliotis

RDA Green Karst

COUNTESS GRETA

Autrice: Janja Urbiha-Kozarka

Countess Greta è una nuova, ma storicamente ispirata, esperienza turistica nel parco nascosto del castello di Snežnik.

È un successo tra i visitatori che cercano una verde oasi avvolta dal mistero del passato. La passeggiata con la contessa Greta rivela, in un modo unico e accessibile, le storie vere dell'ultima famiglia nobile che ha abitato il castello.
La contessa viene interpretata da Janja Urbiha, la guida locale esperta di un paese vicino al castello, Kozarišče. Da appassionata etnologa, racconta le storie del castello di Snežnik da molti anni, perciò ha deciso di dare vita al personaggio della contessa Greta!

120 visitatori ogni anno

«Il Tea party del progetto Countess Greta è stata una delle mie più grandi sfide lavorative in cui ho messo tutti i miei anni di esperienza. Questo è il mio modo di presentare la mia città natale ai visitatori – attraverso le storie e la cucina locale. Mi auguro, con il mio progetto, di ispirare altri operatori turistici e che sia da buon esempio a livello nazionale affinché venga integrato nell'offerta turistica.»
Janja Urbiha-Kozarka

Fondo per gli Affari Europei della Vojvodina (FEP)

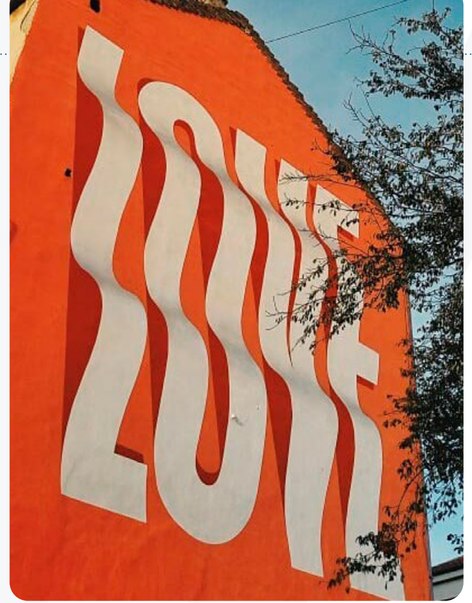
ON DIFFERENT PATHS IN NOVI SAD

Autore: Association Crvena Linija

Il progetto On Different Paths of Novi Sad presenta la città ai visitatori e alla popolazione da una prospettiva differente.

Si passa dalle collezioni private, i cosiddetti musei privati, come il garage retrò di di Grbavica e il Museo del Coniglio di Petrovaradin, alle passeggiate in città per presentare la street art e i suoi autori. La città ospita anche il famoso Nylon Market che, in questo progetto, viene mostrato in un modo educativo e interattivo come un museo all'aperto con tutti i suoi oggetti d'antiquariato. Inoltre, fino a questo momento, i turisti e i locali non hanno mai potuto visitare e conoscere propriamente il Museo dei Fiammiferi.

Il progetto offre diverse avventure per le persone alla ricerca di nuove esperienze e culture. Infatti, l'originalità e l'innovazione del progetto si riflettono nei luoghi scelti, come hanno confermato sia la gente del posto sia i turisti. Il team del progetto si occupa di mettere in contatto i potenziali luoghi, i proprietari e gli espositori per partecipare alle visite organizzate, e utilizza i social media per promuovere gli eventi e come strumento di registrazione per partecipare alle visite organizzate nei diversi percorsi di Novi Sad.



40 visitatori ogni mese

«Vorremmo collaborare con i musei cittadini e con almeno due istituzioni: l'Organizzazione Turistica della città di Novi Sad e l'Organizzazione Turistica di Vojvodina. In questo momento stiamo organizzando delle collaborazioni con 4-7 espositori e artisti. E contiamo anche di aumentare la portata dei tour, dare forma a una completa identità visiva, creare un sito web e focalizzarci sulla promozione.»
Association Crvena linija

Agenzia di sviluppo di Sora (RAS)

FOTOTOUR KATJA JEMEC

SLOVENIA PHOTO TOURS

Autrice: Katja Jemec

I tour fotografici Fototure Slovenia sono dei viaggi guidati nei punti più fotogenici delle Alpi Giulie. A mettere anima e corpo nel progetto: la fotografa professionista Katja Jemec.

Nel suo lavoro, Katjia segue il principio per cui un buon narratore fotografico deve prima conoscere molto bene ciò che sta fotografando. Quindi, oltre agli aspetti tecnici della fotografia, i partecipanti esplorano il patrimonio naturale e culturale, la tradizione architettonica e i panorami sloveni attraverso le lenti della macchina fotografica. Così i turisti acquisiscono nuove conoscenze e, al contempo, creano dei ricordi indimenticabili.

Il progetto si focalizza sulla scoperta dell'ignoto e sull'uso della fotografia come mezzo di scoperta e di comprensione della Slovenia e dei suoi abitanti. I tour fotografici si svolgono durante la stagione turistica estiva, con alcuni appuntamenti che si estendono anche fuori stagione, e sono organizzati come gite di un giorno o più.

Agenzia di sviluppo di Banja Luka (CIDEA)

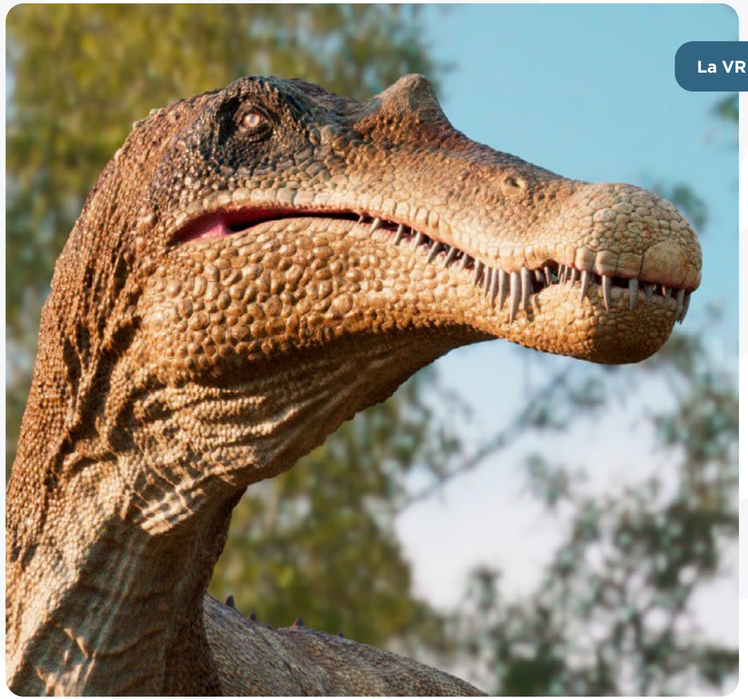
EANIMALS

Autore: Saphira Labs

Saphira Labs offre dei contenuti educativi premium usando la Realtà Virtuale (VR). La VR viene utilizzata come strumento educativo per far appassionare le persone alla scienza e contribuire alla protezione delle specie in via di estinzione.

La nostra soglia di attenzione media è scesa a 8 secondi e continua a scendere. La VR potrebbe essere una delle possibili soluzioni a questo fenomeno dal momento che qui il tempo sembra fermarsi: non si applica la regola degli 8 secondi e il livello di apprendimento viene potenziato dalle risposte emotive e dai ricordi.
Tutto ciò ha spinto i Saphira Labs a sviluppare una semplice applicazione basata sulla combinazione di conoscenza e risposte emotive.

Eanimals è uno zoo nel regno virtuale. Il progetto vuole educare le persone sulle specie animali in via di estinzione o estinte, perciò è fondamentale che questi animali e i loro habitat siano iperrealistici e accurati. Utilizzando gli occhiali VR, i visitatori possono non solo sperimentare gli animali estinti o in pericolo, ma anche esplorare i loro habitat.



La VR è la tecnologia sostenibile del futuro.

Centro IRI

ARABICA GANG – FIND YOUR FLAVOUR

Autrice: Antonela Bokan

***Arabica Gang* è un'applicazione mobile dedicata agli amanti del caffè.**

Utilizzandola gli utenti possono scoprire le caffetterie specializzate e il tipo di caffè più adatto al proprio palato. E, lungo il percorso, esplorano le città croate, i loro aromi ed energie. In più, l'applicazione comprende anche un gioco che porta gli utenti a scoprire il loro bar preferito: una volta arrivati, ordinano il caffè, ascoltano una breve storia, rispondono a un paio di domande e aspettano di vedere cosa succede.

L'obiettivo del progetto è quello di educare a una cultura del caffè e di guidare gli utenti alle caffetterie specializzate che conservano l'autentica qualità del caffè, una bevanda che si beve ogni giorno, ai massimi livelli.

LA RETE DEGLI HUB CREATIVI DI CCI4TOURISM

Gli hub creativi svolgono un ruolo chiave nel supportare gli imprenditori e le imprese che lavorano nell'industria creativa. Mentre, allo stesso tempo, sono utili alle comunità e promuovono occasioni di incontro tra i creativi stessi.
Da qui nasce il proposito del progetto CCI4TOURISM di creare una rete di hub creativi per incentivare lo sviluppo reciproco dei centri che fanno parte della rete.
Gli hub creativi della rete sono specializzati, spaziano in varie competenze e propongono una vasta offerta di formazione, tutoraggio e servizi alle imprese.
La rete degli hub creativi potenzia le competenze dei singoli hub, essendo destinata principalmente alla realizzazione di partnership creative, al sostegno dello sviluppo sostenibile e alla tutela del patrimonio culturale. Inoltre, la rete crea anche un valore economico aggiunto a livello transnazionale.
La rete degli hub creativi è uno dei risultati più importanti del progetto CCI4Tourism, finanziato come parte del programma Interreg ADRION 2014-2020.

«Gli hub creativi svolgono un ruolo fondamentale nel sostenere gli imprenditori e le imprese creative. Come "accentratori di creativi", sono al servizio delle comunità locali e mettono in contatto fra loro gli operatori del settore. Questa rete ha lo scopo di sostenere nuovi modelli di business co-creati nell'ambito del progetto CCI4T per la valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo sostenibile; il network aiuterà gli hub creativi a creare valore economico e sociale per le imprese e le comunità su scala globale.
Il progetto mira a sostenere le istanze del mondo creativo a livello di governance, ad aiutare gli imprenditori del settore nel campo dell'innovazione, che viene promossa propria attraverso i singoli hub locali.»
Alessandra Dalena, Creative Hub Network

L'hub creativo di Tecnopolis

I BENEFICI DELL'HUB

L'hub creativo di Tecnopolis è il nodo centrale di una rete transnazionale, che ospita aziende e gruppi informali di professionisti della cultura e di creativi attivi nel turismo.

Questo hub si focalizza sulla creazione e promozione di progetti innovativi, specialmente quelli che comprendono nuove tecnologie, innovazioni digitali, processi partecipativi e nuovi storytelling.

Come bonus aggiunto, l'hub creativo di Tecnopolis si trova all'interno del Parco Scientifico Tecnologico, un luogo dal potenziale immenso. Infatti, si tratta di un ambiente dinamico, ricco di SMEs, startup, imprese e centri di ricerca. Per questo la sede stessa di questo hub incentiva di per sé gli incontri tra potenziali partner, futuri colleghi e tecnici esperti – in poche parole, si tratta di un posto dove poter migliorare le proprie competenze.

«Come responsabile del creative hub di Tecnopolis voglio promuovere e far crescere una comunità sana, informando e coinvolgendo tutti gli stakeholders e gli utenti in eventi e nuove iniziative. Organizziamo workshop, corsi di formazione e iniziative mirate al networking per incoraggiare la collaborazione e lo scambio di esperienze tra i membri dell'hub; l'obiettivo è garantire l'ulteriore sviluppo sia degli realtà che lo frequentano che dell'hub stesso.
Il nostro hub creativo è aperto ad associazioni, aziende, team ed esperti in cerca di un ambiente stimolante, di servizi di supporto, di uno spazio di co-working, o una sede per riunioni o eventi.»
Alessandra Dalena, Responsabile dell'Hub di Tecnopolis

L'hub creativo di Novi Sad

I BENEFICI DELL'HUB

L'hub creativo di Novi Sad si trova nel Parco Scientifico e Tecnologico di Novi Sad e viene fondato nel 2022.

Si tratta di uno spazio comune dove la tecnologia incontra la creatività. Oltre a essere un luogo di ricerca per collaborare con laboratori, di progettazione e testing, come anche un posto dove si possono scambiare le conoscenze e i saperi. Offre un vero spazio polifunzionale dove fare formazione, cultura e promuovere la ricerca e le nuove idee.

I membri dell'hub creativo di Novi Sad possono contare sull'ambiente stimolante e attivo del Parco Scientifico e Tecnologico dal momento che qui hanno sede numerose startup, imprese e centri di ricerca. Questi contesti facilitano lo scambio di idee e di esperienze non solo tra i membri stessi dell'hub, ma anche con tutti gli altri visitatori, fruitori e lavoratori del Parco.

«La missione dell'hub creativo di Novi Sad è di accrescere la ricchezza culturale e creativa della comunità aiutando i talenti a commercializzare prodotti e servizi innovativi. Per questo il nostro hub agisce come un catalizzatore, facilitatore e leader nel supportare i rappresentanti delle CCI enfatizzando la collaborazione tra le discipline e l'intersezione di persone e idee.»
Vladimir Todorović, Local Hub Manager

L'hub 3ANGLE

L'hub 3ANGLE è uno spazio di incontro e condivisione tra industrie culturali e creative, ma anche per imprenditori indipendenti e micro fornitori di servizi. Offre un'ampia gamma di servizi: assistenza alle start-up e sviluppo dell'azienda sotto forma di mentorship e workshop; creazione di prototipi di prodotto; eventi e networking; ricerca e sviluppo; consulenza commerciale e finanziaria; consulenza digitale e scrittura di contenuti; editing digitale e video; programmi di accelerazione per lo storytelling digitale.

È stato fondato nel 2022 all'interno dei locali di una scuola superiore della città di Kaštel dal Centro IRI grazie ai fondi del progetto CCI4Tourism. Internamente, l'hub è stato suddiviso in una zona principale e tre spazi separati che possono essere utilizzati per un massimo di 13 postazioni di lavoro o come uno studio comune per la creazione di prototipi di prodotti digitali o anche come un ufficio audio-video.

«La nostra missione è di creare un hub dove le industrie creative e culturali possano incontrarsi e condividere. L'hub 3ANGLE è uno studio moderno di media digitali e una struttura educativa volta a sostenere concetti creativi, artisti freelance, modelli di business innovativi e startup. I servizi offerti sono: consulenza aziendale, finanziaria e digital storytelling. Lo abbiamo organizzato come un cluster di attività, i cui membri possono partecipare a progetti e attività specifiche.»
Ana Ban, Local Hub manager

L'hub creativo AGRRA

L'hub creativo AGRRA è stato fondato nel 2021 nella città di Benkovac come un centro creativo e di innovazione, spazio di lavoro comune, piattaforma per lo scambio di conoscenze e spazio espositivo di prodotti. Misura 50 metri quadri e si divide in due zone: una di lavoro e una per le riunioni.

Tra i suoi servizi: sviluppo di workshop, seminari locali e internazionali, scambio di esperienze e conoscenze, programmi di formazione, mentorship, coworking, networking, un database comune per migliorare la comunicazione e l'informazione, elaborazione di contenuti turistici e promozione della comunità creativa.

«Il Creative Hub AGRRA è concepito come un centro creativo e innovativo, uno spazio di lavoro comune e una piattaforma per la condivisione della conoscenza, un luogo che funge da spazio espositivo per le ICC e i loro prodotti. Lo spazio dell'HUB è di 50 metri quadri e si divide in due aree: una di lavoro e una di lounge o riunione. È stato fondato nella città rurale di Benkovac. Il nostro Hub offre l'identificazione dei bisogni locali, lo sviluppo di workshop locali, seminari, scambio di conoscenze ed esperienze, esempi di buone pratiche, formazione, mentoring, coworking, networking, promozione, database comune per una migliore comunicazione e informazione, sviluppo di contenuti turistici creativi, formazione professionale specifica e promozione generale della comunità creativa.»
Branka Nakić, Local Hub Manager

L'hub creativo Hub78

I BENEFICI DELL'HUB

L'hub creativo AGRRA è stato fondato nel 2021 nella città di Benkovac come un centro creativo e di innovazione, spazio di lavoro comune, piattaforma per lo scambio di conoscenze e spazio espositivo di prodotti. Misura 50 metri quadri e si divide in due zone: una di lavoro e una per le riunioni.

Tra i suoi servizi: sviluppo di workshop, seminari locali e internazionali, scambio di esperienze e conoscenze, programmi di formazione, mentorship, coworking, networking, un database comune per migliorare la comunicazione e l'informazione, elaborazione di contenuti turistici e promozione della comunità creativa.

«Il nostro Creative Hub78, come spazio pubblico senza scopo di lucro, è stato creato con l'obiettivo di collegare l'industria creativa e culturale, la tecnologia e i giovani. L'hub mira a consentire la creazione e l'implementazione di idee di qualità, nuovi modelli di business e lo sviluppo di imprese innovative che siano pronte per il futuro, con un'enfasi sulle tecnologie VR, e che comprendano tutte le sfide e i rapidi cambiamenti del presente.»
Mario Milanović, Local Hub manager

L’hub creativo Škofja Loka

L’hub creativo di Škofja Loka lavora per collegare comunità creative che operano prevalentemente nei settori delle arti applicate, dell’artigianato, del design (tessile) e della fotografia, e si basa sul patrimonio culturale immateriale della città e della creazione moderna.

A livello operativo, questo hub organizza dei programmi di formazione all’imprenditorialità e di consulenza (helpdesk della CCI). Inoltre, sostiene i creativi che si affacciano sul mercato e li aiuta a promuovere i loro prodotti. E, al suo interno, riunisce spazi creativi più piccoli: il centro Škofja Loka Arts & Crafts e il centro creativo CreativNice.

Entrambi gli spazi dispongono di una showroom dove vengono organizzati vari eventi: laboratori, esperienze creative, eventi pop-up, fiere, mostre all’aperto, incontri con esperti, conferenze serali e tanto altro.

«L’hub creativo di Škofja Loka si concentra sul collegamento tra le comunità creative che lavorano nell’artigianato e nel design. La creatività contemporanea è fortemente basata sul patrimonio culturale immateriale e interconnessa con lo sviluppo del turismo creativo e sostenibile. All’interno dell’hub sono collegati centri creativi più piccoli: il Centro per le arti e l’artigianato di Škofja Loka, il polo tessile contemporaneo Kreativnice e l’ente del turismo di Škofja Loka. L’hub offre supporto alle aziende CCI, offre programmi di incubazione e formazione all’imprenditorialità e mentorship. È uno spazio in cui i creativi possono presentare il loro lavoro, connettersi e collaborare con altri. È importante notare che l’hub e i suoi spazi sono parte attiva della comunità locale e interagiscono anche a livello regionale e nazionale.»
Kati Sekirnik, Local Hub Manager

L’hub creativo KamRRA

L’hub creativo KamRRA si trova a Pivka nei locali della RDA Green Karst, un’istituzione regionale slovena che si occupa dello sviluppo turistico del Carso.

KamRRA offre ai suoi utenti uno spazio di coworking dotato di attrezzature informatiche, accesso a Internet e supporto da parte del team di RDA Green Karst.
I membri esperti del team sono specializzati nel turismo e forniscono agli utenti le competenze specifiche necessarie in materia di turismo sostenibile, sviluppo di prodotti e servizi turistici innovativi, supporto ai modelli di business MSP e altro. Il team di KamRRA ha inoltre creato un’ampia rete di contatti istituzionali e individuali per sostenere lo sviluppo professionale dei suoi utenti.
L’hub è specializzato in due aree: la prima, migliorare digitalmente il potenziale turistico regionale; la seconda, esplorare le potenzialità delle caratteristiche naturali e culturali del Carso per servizi e prodotti innovativi, sempre includendo le industrie creative e culturali.

«L’hub creativo KamRRA è stato creato a Pivka, nella regione di Primorska Notranjska, in Slovenia. Si tratta di uno spazio su piccola scala per riunioni, piccoli eventi, attività educative e networking. Un luogo multifunzionale e flessibile per la contaminazione creativa e inclusiva sia virtuale che fisica. KamRRA offre ai suoi utenti un accogliente spazio di coworking con tutte le attrezzature necessarie, comprese quelle informatiche e l’accesso a Internet. Il personale esperto di turismo della RDO supporta gli utenti nello sviluppo di servizi e prodotti turistici innovativi, con conoscenze specializzate nel turismo sostenibile e nel supporto ai modelli di business delle PMI nel settore del turismo e della creatività.»
Boštjan Požar, Local Hub Manager

L'hub creativo di KEPA

I BENEFICI DELL'HUB

L'hub creativo di KEPA si caratterizza come un attivatore creativo, il cui obiettivo consiste nel colmare il divario nello sviluppo delle industrie creative e culturali nella Macedonia centro-settentrionale. Si propone di contribuire in particolare allo sviluppo economico locale e di creare un ambiente che favorisca l'imprenditorialità, l'innovazione e la creatività.

I destinatari dell'hub sono in particolare i giovani creativi che vogliono realizzare la loro idea di business. L'hub sostiene anche le persone che, per vari motivi, non hanno accesso a programmi di formazione o di sostegno alle imprese e organizza regolarmente attività che valorizzano le iniziative sociali della comunità.
All'interno dell'hub sono organizzati programmi di formazione e workshop per sviluppare le competenze che possono aiutare i partecipanti a realizzare progetti creativi, avviare una nuova azienda o ampliare le proprie competenze. Inoltre, incoraggia e facilita il networking.

«L'hub creativo di KEPA sarà un luogo fisico di networking in grado di attrarre una 'innovazione aperta' e nuove idee per crescere. Utilizzeremo il nostro spazio e le sue infrastrutture per il networking, l'organizzazione e lo sviluppo dei business del settore culturale e creativo. Inoltre, ci assicureremo che il design del nostro hub garantisca un ambiente di lavoro accogliente, in modo che tutti possano lavorare con un'energia positiva. Il nostro hub fornirà anche l'accesso alle opportunità di finanziamento e la partecipazione alle attività in partenza e offrirà anche lo scambio di esperienze e la connessione con mentori del mercato, in quanto KEPA ha un'ampia rete e una vasta conoscenza per la progettazione, la gestione e l'erogazione di programmi che rispondono alle reali esigenze delle PMI, comprese le startup.»
Angeliki Barakli, Local Hub Manager

Il creative hub di Friuli Innovazione

Il Creative Hub è uno spazio diffuso progettato per far crescere e dare forma a idee creative, generare nuove competenze e integrare conoscenze dedicate alle imprese culturali e creative. È anche un centro di supporto specializzato grazie alla ricerca e prototipazione che offrirà alle aziende e ai professionisti (designer, architetti, tecnologi, ecc.) per sviluppare le proprie idee e i propri prodotti.

Il Creative Hub di Friuli Innovazione si articola in due sedi:

1. I locali dell'incubatore d'impresa presso la sede del Parco Scientifico e Tecnologico di Udine;
2. il FABLAB "Friuli Venezia Giulia" a Maniago.

Le sedi appena citate offrono dei servizi complementari nell'ambito dell'offerta unica e consolidata di CCI4Tourism per le industrie creative con potenzialità verso il turismo sostenibile.

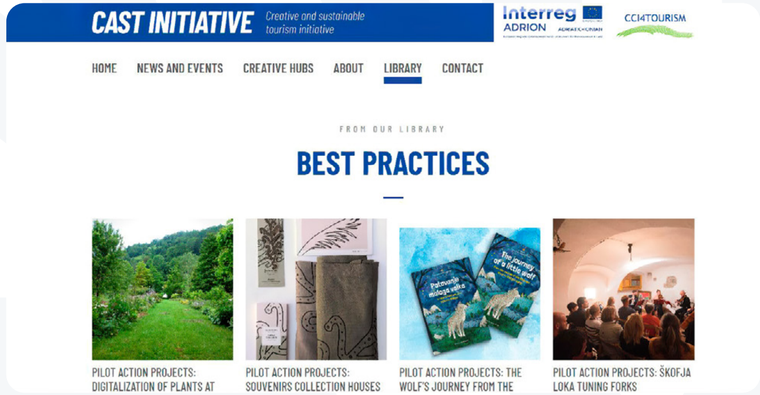
Claudia Barrachini, Local Hub manager

Cast Creative Hub - Iniziativa Cast

I Creative Hub svolgono un ruolo fondamentale nel sostenere gli imprenditori e le aziende creative riunendo professionisti e creativi del settore creativo, il che ha un impatto indiretto sulle comunità locali. Questo ha portato alla scelta del progetto CCI4Tourism di istituire una rete di Creative Hub che ha rafforzato e sviluppato le rispettive capacità dei partecipanti.

Gli hub creativi della rete sono specifici, vantano diverse capacità specialistiche e offrono un'ampia gamma di programmi di formazione, tutoraggio e servizi alle imprese.

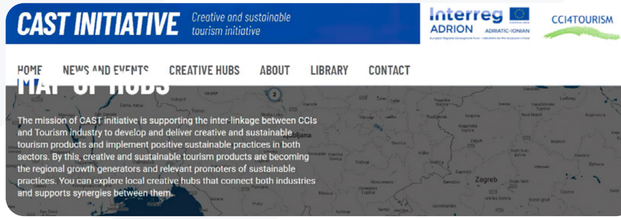
L'istituzione della rete di hub creativi nell'ambito del progetto CCI4Tourism rientra nella più ampia iniziativa del progetto verso la Rete di Iniziative per il Turismo Creativo e Sostenibile (CAST).



CLICCA E SCOPRI

I principali compiti della rete CAST comprendono la creazione di partenariati creativi, il sostegno di pratiche sostenibili e di nuovi modelli di business nel settore turistico e la tutela del patrimonio culturale. La rete CAST produrrà risultati sotto forma sia di prodotti creativi e turistici sostenibili sia di valore economico aggiunto a livello transnazionale.

La rete di Creative Hub di CCI4TOURISM è uno degli obiettivi principali del progetto CCI4Tourism, finanziato nell'ambito del programma Interreg ADRION 2014-2020.



STRATEGIA TRANSNAZIONALE E PIANO D'AZIONE DEL PROGETTO CCI4TOURISM

CLAUDIA BARACCHINI

POPPY OIKONOMOU

STAVROS MANTZANAKIS

Alla luce delle attuali tendenze del turismo culturale, l'obiettivo della strategia transnazionale CCI4Tourism è quello di rafforzare le conoscenze e le competenze nel campo delle industrie culturali e creative, mentre l'obiettivo del piano d'azione transnazionale CCI4Tourism è quello di fornire strumenti e indicazioni concrete ai responsabili politici, agli enti economici e ai principali stakeholder per fare delle industrie culturali e creative la forza trainante di una rinnovata offerta di turismo culturale.

Il Piano d'azione transnazionale per l'offerta di "Turismo culturale 4.0" è stato creato sulla base di una metodologia efficace, in cui i partner del progetto hanno seguito diverse linee guida per lo sviluppo, provenienti sia dai settori di riferimento sia dalla visione dell'Unione Europea sullo sviluppo delle industrie del turismo culturale.

La proposta finale del Piano d'azione transnazionale comprende quindi cinque azioni che spaziano dal marketing agli aspetti contenutistici del turismo culturale, affrontando anche i temi della digitalizzazione, che ha avuto il maggiore impatto sull'offerta turistica:

1. Sviluppo di un acceleratore regionale di industrie culturali e creative nella regione di ADRION.
2. Formazione degli imprenditori delle industrie creative su come aumentare il valore economico della loro offerta.
3. Assegnazione di voucher a programmi aziendali che includono aziende turistiche e fornitori nel settore culturale e creativo.
4. Digitalizzazione del patrimonio culturale e la sua accessibilità al grande pubblico.
5. Dai premi ispirazionali all'esperienza dell'inesplorato.

Questo documento è stato realizzato con il supporto finanziario dell'Unione Europea. Il contenuto è di esclusiva responsabilità di RDA Green Karst Ltd e non può, in nessun caso, essere considerato come un riflesso della posizione dell'Unione Europea o delle autorità del programma ADRION.

Gennaio 2023

Interreg ADRION ADRIATIC-IONIAN

EUROPEAN UNION

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

CCI4TOURISM

neverbeforeitalia.it