

## COMUNICATO STAMPA

### **ATLAS MASH UP EVENT: IL FORMAT INNOVATIVO SUL TURISMO CULTURALE** **Conclusa la competizione con la premiazione di due idee innovative: la pugliese “Cook your movie” di Sara Valente e la veneta “Hosts and hosting community” di Gianmarco Chiorboli** **13 maggio tour esperienziale fra Battaglia Terme, Castello Catajo, Museo Navigazione Fluviale**

Venezia, 1 aprile 2019 | Unioncamere del Veneto, in collaborazione con il Ciset, Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, ha organizzato giovedì 28 marzo a Treviso presso la sede del Ciset (nel Campus trevigiano dell'Università Ca' Foscari) il **Mash up event: call for innovative ideas**, nell'ambito del progetto europeo ATLAS (Adriatic Cultural Tourism Laboratories) finanziato dal Programma Interreg Italia-Croazia 2014-2020.

L'evento, unico nel suo genere, ha unito operatori del turismo culturale, rappresentanti della società civile, creativi, informatici, videomaker e startupper, provenienti dall'area eleggibile del programma Italia-Croazia, utilizzando l'approccio del **“design thinking”**, un'occasione per mettersi in gioco e formarsi sul campo. In risposta al bando pubblico sono state **raccolte 25 idee sul turismo e la cultura** rappresentate da imprenditori, startupper, professionisti, studenti, artisti e videomaker di tutte le età e con le esperienze più disparate.

L'evento, coordinato da Giovanna Guzzo di Unioncamere del Veneto, si è svolto in lingua inglese con la suddivisione delle **21 idee effettivamente partecipanti** alla competizione in **5 tavoli di lavoro**, in base alle aree tematiche del bando: turismo esperienziale, turismo digitale, turismo accessibile, comunicazione e marketing. Le idee sono state quindi analizzate e sviluppate sotto la guida di facilitatori ed esperti del Ciset (Damiano De Marchi, Sabrina Meneghello, Valeria Minghetti e Federica Montaguti) e la consulente Valentina Colleselli.

I **33 partecipanti** hanno avuto l'occasione di **sfruttare le sinergie tra le loro diverse competenze** per sviluppare in una giornata soluzioni innovative per ridisegnare l'offerta turistica culturale e lanciare azioni promozionali innovative supportate da un team di esperti (mentors) affiancati dagli studenti del Master in Economia e Gestione del Turismo (edizione in corso) e imprese del settore.

Un'autentica sfida al termine della quale sono stati **selezionati i due migliori progetti**: dalla **Puglia** **“Cook your movie: cine-sensory experiences and movie itineraries all over Apulia and Italy”** di **Sara Valente** (rappresentante del team composto anche da Luca Pagliara e Paola di Gravina) con focus su cinema cucina e travel e dal **Veneto** **“Customer oriented, authentic and low cost property management and online education for hosts and hosting community”** di **Gianmarco Chiorboli**, studente del Master in Economia e Gestione del turismo del Ciset-Dipartimento Management di Ca' Foscari, con focus su ricettività e sharing economy.

Le due migliori idee sono state premiate da una **giuria composta da sette esperti**: AnnaMaria Annichiarico, Direttrice di Tecnopolis PST di Bari; Ana Marković Čunko, EU project manager di STEPRI PST di Rijeka; Tamara Floričić, professoressa dell'Università Juraj Dobrila di Pola; Chiara Franceschini, EU project manager di SIPRO Agenzia di Sviluppo della Provincia di Ferrara; Mara Manente, Direttrice del Ciset; Michele Tamma, professore del Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia e Vice Direttore del Master in Economia e Gestione del Turismo Ciset; e

Giovanna Tosetto, guida turistica, esperta di turismo esperienziale e consulente dal Friuli Venezia Giulia. La giuria, coordinata e presieduta dal professor Michele Tamma, ha valutato in modo puntuale ogni fase della competizione: dalla presentazione iniziale alla restituzione finale. I vincitori sono stati invitati all'evento finale di progetto che si svolgerà in Croazia a settembre 2019 e potranno beneficiare della consulenza e del supporto di un esperto specializzato nel turismo.

*«Con Mash Up ATLAS Unioncamere del Veneto ha proposto un nuovo format interattivo e sfidante volto da un lato a stimolare la nascita di nuove idee imprenditoriali nel turismo, dall'altro ad offrire ai partecipanti vantaggi concreti e tangibili – evidenzia il **presidente di Unioncamere Veneto Mario Pozza** – Una giornata intensa ma con molti obiettivi raggiunti: conoscere ed utilizzare nuovi strumenti digitali e multimediali, sperimentare nuovi metodi di collaborazione in un team multidisciplinare e multiculturale, acquisire un network di relazioni professionali utili e sviluppare competenze sullo sviluppo di idee e progetti. Tutto questo grazie al grande lavoro organizzativo e di squadra con i professionisti del Ciset e i partner europei di progetto».*

*«Grazie all'esperienza acquisita da Ciset nell'accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali – evidenzia la **direttrice del Ciset Mara Manente** – è stato possibile avere un riscontro importante nella giornata, facendo lavorare insieme figure differenti e mixando competenze. Il carattere internazionale del progetto ha permesso poi ai partecipanti di confrontarsi con realtà diverse e aprirsi a nuove opportunità».*

**Il progetto ATLAS vedrà inoltre l'organizzazione di un tour esperienziale lunedì 13 maggio** con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di nuovi strumenti e modalità da impiegare nel turismo per valorizzare il patrimonio culturale e naturale. L'escursione prevede la partecipazione di giornalisti e influencer dei media con partenza da Battaglia Terme (Padova) e crociera fluviale sulle antiche vie di navigazione e visita al borgo, al Castello Catajo e al Museo della Navigazione fluviale alla scoperta delle tradizioni degli antichi barcaioli e delle dimore storiche.

---

**Per informazioni:**

Ufficio Stampa Unioncamere del Veneto – Eurosportello

Giacomo Garbisa | Tel.: + 39 041 0999305 | [ufficio.stampa@ven.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@ven.camcom.it)

Silvia Trevisan - Responsabile Comunicazione - Staff del Presidente - Cell.: 391-3236809