



Interreg
Italy - Croatia
ATLAS
European Regional Development Fund



ATLAS Project

Adriatic Cultural Tourism Laboratories

Workshop gratuito:

Le nuove tecnologie per il Turismo culturale

Data: 18 dicembre

Location: Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Ex Palazzo delle Poste, Sala conferenze 1 centro polifunzionale studenti, Piazza Cesare Battisti, Bari

Durata: 14.00 – 18.00

Programma

Ore 14.00 registrazione

Ore 14.15 Introduzione del progetto ATLAS – Alina Maddaluno, Tecnopolis PST

Ore 14.30 **La parola all'esperto** :

Intervento di **Paolo Omero**, *InfoFactory*:

- La differenza fra intercettare o creare un bisogno
- Come trovare il proprio target
- Essere visibili online
- Trovare i propri canali di comunicazione
- Ascoltare cosa si dice online tramite la web intelligence
- Pianificare una content strategy
- Produrre contenuti
- Promuovere i contenuti prodotti Ore

Ore 16.30 **Presentazione di Case History: Strumenti e tool digitali per comuni e operatori del settore turismo**, la parola alle Startup:

- *Tou.Play*, la gamification a supporto della valorizzazione territoriale e del turismo – Aldo Campanelli;
- *Ada Travel* – Startup pugliese che aiuta le imprese turistiche a creare innovativi percorsi strategici di sviluppo – **Flavio Albano**, Managing Director
- *Ario, augmented experience* – case history “La fortezza di Lucera”: Il primo gioco in realtà aumentata su un bene culturale in Italia. Conoscenza storica e piacere ludico, tutto in una sola esperienza – **Biagio De Maso**
- *GoGoDoors*, il Self Check a portata di click, la prima reception virtuale – **Gianluca Scaringi**;
- *ImaginApulia* - Visual storytelling e comunicazione online al servizio degli operatori turistici pugliesi – **Daria Toriello**
- *PlacenPeople*, Community di incontro fra turisti ed organizzatori di attività locali – **Dario Pacini**

Ore 18.00: Conclusione dei lavori