

ATLAS Project

Adriatic Cultural Tourism
Laboratories

Workshop gratuito:

Destination Branding Communication and Promotion: alla ricerca della propria identità, tra cultura e turismo.

Data: 8 Febbraio 2019

Location: Fondazione Museo Pino Pascali, Via Parco del Lauro, 119 - 70044 Polignano a Mare (BA)

Durata: 16.00 – 19.00.

Programma

Ore 16.00 *Registrazione*

Ore 16.15 **Saluti istituzionali** - Aldo Patrino, Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia;

Ore 16.30 **Introduzione del progetto ATLAS** - Annamaria Annicchiarico, Direttore Tecnopolis PST, **Introduzione del progetto ARTVISION+** - Rosalba Branà, Direttrice Fondazione Museo Pino Pascali;

Ore 17.00 **Workshop di co-design sul brand** : ricerca, analisi e progettazione della propria identità in relazione a sé e alla Destinazione che ci proietta nel mondo - Bianca Bronzino Pugliapromozione;

Ore 18.00 **La parola all'esperto**. Intervento di Irenella Sardone, **Pugliapromozione:**

- Elementi e benefici della costruzione di un brand
- Il posizionamento di una destinazione
- L'ideazione di un brand turistico
- Rebranding e turismo

Ore 19.00 *Conclusione dei lavori*