



CORSO DI FORMAZIONE

GUIDE PER TURISMO D'IMPRESA

conoscere e raccontare il patrimonio industriale pugliese

CORSO DI FORMAZIONE GUIDE PER TURISMO D'IMPRESA

Tecnopolis e Make it in Puglia - la rete del turismo industriale pugliese gestita da Nextwork Soc. Coop. - organizzano il corso specialistico per la formazione professionale di **guide per il turismo d'impresa**.

Obiettivo

Il percorso mira a formare le guide turistiche o guide ambientali-escursionistiche riconosciute, ed il personale delle imprese che aprono le porte ai visitatori, al fine di gestire professionalmente le attività di visita in azienda.

Le nuove modalità di fruizione e conoscenza dei luoghi oggetto di approfondimento formativo comprenderanno la conoscenza e lo sviluppo delle competenze necessarie per far vivere al visitatore un'esperienza significativa alla scoperta dell'azienda, della sua storia, delle tecnologie e dei prodotti, delle professionalità in essa presenti.

CORSO DI FORMAZIONE GUIDE PER TURISMO D'IMPRESA

La figura professionale

Si intende formare **guide per il turismo industriale**, o **turismo d'impresa**, professionisti che sappiano condurre, con le giuste competenze, attività di visita all'interno di aziende, musei d'impresa e siti di archeologia industriale, secondo il disciplinare di Make it in Puglia, la rete del turismo industriale della Puglia.

Le guide del turismo d'impresa, per operare, dovranno avere competenze aggiuntive rispetto alle guide turistiche "tradizionali" che conducono singoli e gruppi di visitatori alla scoperta del patrimonio d'interesse storico, artistico, culturale e naturalistico.

L'ampia e articolata tipologia di attività alla scoperta delle imprese e del territorio circostante, richiedono una formazione che comprenda nuove conoscenze di base, differenti capacità di gestione del gruppo e specifiche competenze volte a effettuare visite o realizzare eventi in azienda, interagendo con il management ed il personale coinvolto nei programmi di apertura al nuovo pubblico.

CORSO DI FORMAZIONE GUIDE PER TURISMO D'IMPRESA

I destinatari

- Guide turistiche o Guide ambientali-escursionistiche
- Accompagnatori turistici residenti in Puglia
- Diplomati ITS
- Laureati (di I o II livello) in Scienze del Turismo o affini
- Dipendenti/collaboratori di imprese pugliesi.

CORSO DI FORMAZIONE

GUIDE PER TURISMO D'IMPRESA

Programma 1/2

Unità didattiche, della durata di 2 ore ciascuna, che affrontano gli argomenti raggruppati come segue:

1. Progettazione e management del turismo industriale

- Il mercato turistico ed il turismo industriale, secondo il progetto Make it in Puglia
- Standard del prodotto turistico d'impresa e segmenti d'offerta
- Il prodotto turistico d'impresa - l'esperienza in azienda, un adeguato mix di elementi
- Caratteristiche delle imprese pugliesi e settori produttivi
- Creare eventi turisticamente rilevanti in siti industriali attivi o dismessi
- Creare prodotti esperienziali professionali per il turismo industriale
- Linee guida di Make it in Puglia per un turismo d'impresa esperienziale: le caratteristiche del prodotto e l'erogazione del servizio
- Principi di sostenibilità e turismo d'impresa
- Etica e deontologia della guida di turismo industriale
- Gestione del primo soccorso e della sicurezza
- La relazione con il turista: comunicazione, relazione efficace e tecniche d'intervento relativi ai diversi segmenti dell'offerta
- Conoscere il mercato e definire le caratteristiche dei visitatori target
- Gestire le diverse tipologie di visitatori e di attività in azienda
- Gestire le risorse materiali ed immateriali
- Gestire l'attività secondo standard di sicurezza
- Assicurare l'accessibilità
- L'organizzazione degli spazi ed il percorso di visita
- Comunicare, promuovere e commercializzare efficacemente l'offerta
- Valutare le attività per il miglioramento continuo

CORSO DI FORMAZIONE GUIDE PER TURISMO D'IMPRESA

Programma 2/2

Unità didattiche, della durata di 2 ore ciascuna, che affrontano gli argomenti raggruppati come segue:

2. Inglese tecnico

- Settore metalmeccanico ed elettronico
- Settore dell'arte, moda e design: tessuti, abbigliamento, ricamo, ecc.
- Settore agroalimentare: olio, vino, lavorazioni alimentari, pesca
- Settore agroalimentare: produzioni agricole, cereali, pasta, panificazione e pasticceria
- Settore dell'artigianato: lavorazione della ceramica, terracotta, cartapesta, gioielli, legno e restauro, ferro e rame, intreccio

CORSO DI FORMAZIONE GUIDE PER TURISMO D'IMPRESA

Il Project work

Ogni partecipante, nell'ultima parte del corso, sarà impegnato nella realizzazione di un project work, finalizzato alla pianificazione e progettazione pratica di una visita d'impresa, in partnership con un'azienda selezionata che intende avviare l'iniziativa.

I dipendenti delle imprese svolgeranno l'attività all'interno delle stesse, gli altri partecipanti, in accordo con il coordinatore del corso, potranno scegliere l'impresa in base a rapporti di collaborazione in corso o pregressi, o altresì scegliendo soggetti aderenti alla Rete Make it in Puglia, o comunque con altri operatori del territorio pugliese interessati ad avviare tale servizio.

CORSO DI FORMAZIONE GUIDE PER TURISMO D'IMPRESA

Metodologia e Strumenti

- Lezioni teoriche su conoscenze di base e tecniche
- Testimonianze di operatori specializzati
- Attività sul campo per la presentazione e l'interazione con prodotti di turismo avventura
- Gruppi di discussione e di lavoro

L'attività di formazione a distanza di tipo sincrono verrà svolta utilizzando una piattaforma e-learning utile per lezioni interattive.

Le attività di e-learning in modalità asincrona, che prevedono lo studio di materiali didattici e l'interazione dei partecipanti con i formatori, verrà svolta utilizzando la piattaforma "BaseCamp", per avere un ambiente integrato per la gestione di calendario, avvisi, del "repository" dei materiali didattici utilizzati, delle chat/gruppi di discussione e di altri strumenti utili per il percorso d'apprendimento collaborativo.

Formatori coinvolti

L'attività prevede la partecipazione di:

- un coordinatore delle attività con il ruolo di facilitatore dei processi di apprendimento dei partecipanti
- un tutor per gestire al meglio le attività formative previste in aula, on-line e sul campo
- docenti qualificati

CORSO DI FORMAZIONE GUIDE PER TURISMO D'IMPRESA

Partecipazione al corso

Il corso è a numero chiuso, con disponibilità limitata.

Il costo a persona è di **€ 400** oltre Iva, se dovuta.

Per l'iscrizione al corso sarà necessario compilare un modulo on-line, a seguito del quale sarà versata la quota di iscrizione, mediante bonifico bancario, seguendo le coordinate indicate all'interno del documento d'iscrizione.

Il saldo totale della quota di partecipazione dovrà essere erogato entro e non oltre il **20 gennaio 2024**.

Le aziende interessate potranno far partecipare loro dipendenti provvedendo a coprire i costi di iscrizione.

È prevista una riduzione del costo di partecipazione del 10% per:

- Aziende che intendono iscrivere più di un partecipante
- Guide turistiche iscritte ad associazioni di categoria, come ConfGuide - Confcommercio Puglia
- Guide ambientali-escursionistiche iscritte all'associazione AIGAE

CORSO DI FORMAZIONE GUIDE PER TURISMO D'IMPRESA

- **Durata complessiva del corso:** 45 ore
- **Periodo di realizzazione:** Gennaio - Aprile 2024
- **Eventi di presentazione del Corso Live ed On line:**
 - Tecnopolis PST, 18 dicembre 2023 - ore 14,30
 - On-line, 10 gennaio 2024 - ore 14,30

N.B.: Il corso prenderà avvio al raggiungimento minimo di 15 iscritti.

Articolazione delle attività

Il percorso si articola in 45 ore di attività in presenza, a distanza e sul campo.

Sono previste:

- 4 sessioni in aula, di 4 ore ciascuna, per un totale di 16 ore
- 11 sessioni on-line, per un totale di 22 ore
- 1 sessione sul campo, di 7 ore, per il project work finale

CORSO DI FORMAZIONE GUIDE PER TURISMO D'IMPRESA

Calendario del Corso

- Lezione d'apertura (Aula, 4h): 26 gennaio (9:30/13:30), Tecnopolis PST
- UD 1 (FAD, 2h): 29 gennaio (18:00/20:00)
- UD 2 (FAD, 2h): 1 Febbraio (18:00/20:00)
- UD 3 (FAD, 2h): 5 febbraio (18:00/20:00)
- UD 4-5 (Aula, 4h): 7 febbraio (9:30/13:30), Tecnopolis PST
- UD 6 (FAD, 2h): 12 febbraio (18:00/20:00)
- UD 7 (FAD, 2h): 15 febbraio (18:00/20:00)
- UD 8 (FAD, 2h): 19 febbraio (18:00/20:00)
- UD 9-10 (Aula, 4h): 22 febbraio (9:30/13:30), Tecnopolis PST
- UD 11 (FAD, 2h): 26 febbraio (18:00/20:00)
- UD 12 (FAD, 2h): 29 febbraio (18:00/20:00)
- UD 13 (FAD, 2h): 4 marzo (18:00/20:00)
- UD 14-15 (Aula, 4h): 7 marzo (9:30/13:30), Tecnopolis PST
- UD 16 (FAD, 2h): 11 marzo (18:00/20:00)
- UD 17 (FAD, 2h): 14 marzo (18:00/20:00)
- Project work (7 h) in azienda (da effettuare tra il 15 marzo e il 29 marzo, in base agli accordi con l'azienda di riferimento)
- UD 18 (Aula, 4h): 4 aprile (9:30/13:30), Tecnopolis PST
Lezione conclusiva e cerimonia di consegna degli attestati di frequenza.

Il corso si ritiene concluso al raggiungimento di una percentuale minima di partecipazione non inferiore all'80% delle ore di formazione previste. Al termine del corso sarà somministrato un questionario di gradimento agli utenti per la valutazione delle attività formative effettuate.

CORSO DI FORMAZIONE GUIDE PER TURISMO D'IMPRESA

Contatti

Segreteria didattica Tecnopolis PST

Telefono: +39 0804045663

Mail: parco@tno.it

Modulo d'iscrizione al seguente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScHkiWyQb6neRQB_D_1gFeLAK6GFIZIjbyqYKcuz651_Cu4EFg/viewform?usp=sf_link

Si consiglia di copiare e incollare su browser Chrome

Documenti utili: www.tecnopolispst.it