

ATLAS Project

Adriatic Cultural Tourism Laboratories

Workshop: **Le nuove tecnologie per il Turismo culturale**

Data: 18 dicembre

Location: Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Ex Palazzo delle Poste, Sala conferenze 1 centro polifunzionale studenti, Piazza Cesare Battisti, Bari

Durata: 14.00 – 18.00

Programma

Ore 14.00 registrazione

Ore 14.15 Introduzione del progetto ATLAS – Alina Maddaluno, Tecnopolis PST

Ore 14.20 **La parola all'esperto :**

Intervento di Paolo Omero, *InfoFactory*:

- La differenza fra intercettare o creare un bisogno
- Come trovare il proprio target
- Essere visibili online
- Trovare i propri canali di comunicazione
- Ascoltare cosa si dice online tramite la web intelligence
- Pianificare una content strategy
- Produrre contenuti
- Promuovere i contenuti prodotti Ore

Ore 17.30 **Presentazione di Case History: Strumenti e tool digitali per comuni e operatori del settore turismo**, la parola alle Startup:

- *Hearth*, un'applicazione per dispositivi iOS e Android che sfrutta la geolocalizzazione e georeferenziazione su mappa per mostrare ciò che c'è intorno a te - **Massimiliano Imbimbo, vincitore Startup Contest "Social Media Tourism"**
- *Ada Travel*, network "Startup Turismo" – Startup pugliese che aiuta le imprese turistiche a creare innovativi percorsi strategici di sviluppo – Flavio Albano, Managing Director

Ore 18.00: Conclusione dei lavori