

Project
Green Business Innovation
Developing innovative entrepreneurship through green economy applications
and human resource training on green jobs in the cross-border area



WP 5- act 5.3

“ I aGreen” – La tua impresa si fa verde

Green Business Lab gratuito di 50 ore su Management e
Marketing per un'impresa sostenibile

CUP B33D12001760007

Bando di selezione

Soggetto proponente ed Ente Gestore: Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico Scarl

Sede di svolgimento: Tecnopolis pst, Strada Provinciale per Casamassima, km3-Valenzano (BA)

Periodo di svolgimento: Novembre – Dicembre 2014

Durata: 50 ore

Termine per la presentazione delle domande: 28 Novembre 2014

ART. 1 – LO SCENARIO DI RIFERIMENTO

La recente crisi finanziaria globale ha portato i temi della "green economy" e della "**green industry**" al centro di numerosi dibattiti politici: l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e diverse agenzie delle Nazioni Unite hanno ripetutamente sottolineato che la crisi rappresenta un'opportunità per promuovere le iniziative di green economy come parte dei pacchetti-stimolo messi in atto per sostenere la ripresa.

Trasformare l'attuale economia "marrone" in un'economia "(più) verde" può portare come risultato nuove opportunità, una migliore efficienza e di conseguenza maggiori guadagni economici e perfino un pubblico più produttivo, sano e maggiormente incline ad investire nell'economia verde e sostenibile.

Inoltre, diventare verdi significa nuove possibilità per uno sviluppo economico sostenibile:

- Una nuova tecnologia richiede menti innovative per poterla progettare, il che significa creare nuovi posti di lavoro e nuove imprese. Queste nuove imprese e questi nuovi lavoratori possono essere dei pionieri, alcuni potrebbero fallire, altri potrebbero avere una crescita lenta, ma c'è la possibilità per molti di riuscire.
- Saranno creati nuovi posti di lavoro in vari settori per sostenere le nuove imprese. Energia verde, agricoltura biologica, prodotti tessili ecologici, bioedilizia - ci sono così tante opportunità di crescita per un business e di conseguenza di crescita dell'occupazione. Più posti di lavoro significano più spesa e più risparmio, il che è vitale per la crescita dell'economia.
- Più occasioni di business per le aziende di servizi. I benefici non riguarderanno solamente le imprese verdi, ma anche tutte le aziende che creano prodotti per queste imprese beneficeranno di nuovi clienti. Inoltre, nella misura in cui queste creeranno nuovi metodi per produrre prodotti efficienti ed *eco-friendly* a supporto delle imprese verdi, avranno più opportunità di espansione e crescita.

ART. 2 – GLI OBIETTIVI DEL LABORATORIO

Obiettivo generale del Laboratorio "*I agreeen*" è quello di offrire gli strumenti strategici e operativi per fare della Sostenibilità (sociale, ambientale ed economica) un reale vantaggio competitivo e un driver d'innovazione per le piccole e medie imprese del nostro territorio.

Il laboratorio si pone inoltre l'obiettivo di:

- ✓ Fornire concetti di base del management della sostenibilità
- ✓ Comprendere le opportunità, le sfide e gli obiettivi nella creazione, progettazione ed implementazione di strategie di green marketing
- ✓ Presentare temi legati ad argomenti quali sostenibilità ambientale e sociale, responsabilità e reporting d'impresa analizzando casi pratici e confrontando le best practices

ART. 3 – CARATTERISTICHE DEL LABORATORIO

Il Laboratorio si sviluppa su 50 ore, organizzate con l'aiuto di consulenti e mentor che in circa 40 ore affronteranno i principali aspetti di divenire "verdi" attraverso letture, esercizi e analisi di casi aziendali e per ulteriori 10 ore svilupperanno con i partecipanti un Project work individuale .

Il project work consentirà quindi di realizzare "***un green marketing project***", cioè lo sviluppo di un piano di marketing e comunicazione per il lancio di un nuovo prodotto eco che sia stato già realizzato ma non sia ancora presente sul mercato del lavoro oppure che sia già sul mercato ma necessiti di un rilancio commerciale e di una riconversione *green*.

Ipotesi di articolazione del Laboratorio

Ogni modulo è sviluppato secondo il seguente schema:



Modulo A: Sviluppo sostenibile, Responsabilità Sociale d'Impresa e Reporting di sostenibilità (8h)

Articolazione della durata	Principali Argomenti
9.00-13.00(4 h)	<ul style="list-style-type: none">✓ Introduzione al <i>Green Management</i>✓ Contabilità ambientale✓ Indicatori e misurazioni✓ Strumenti di controllo e di monitoraggio✓ Vincoli ed opportunità✓ Quadro socio-economico sul tema dello sviluppo sostenibile✓ La sostenibilità d'impresa <input type="checkbox"/>
14.00-16.00 (2 h)	Sostenibilità ambientale
16.00-18.00 (2 h)	Showcase

Modulo B: Greening of innovation: prodotti verdi e sostenibilità ambientale. Principali certificazioni nell'ambito della Green Economy(8h)

Articolazione della durata	Principali Argomenti
9.00-13.00(4 h)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ L'impresa sostenibile. ✓ Cosa sono i prodotti verdi. ✓ Come cambia il processo di sviluppo nuovo prodotto quando si introduce la variabile ambientale. ✓ Uno strumento per la progettazione e il posizionamento di prodotti e processi verdi: la Green Option Matrix (GOM). ✓ Cenni al marketing dei prodotti verdi. ✓ Le principali etichette ambientali di prodotto (ecolabels). ✓ Alcuni premi per l'innovazione verde. ✓ Le certificazioni ambientali (ISO14001, EMAS, SA8000): una panoramica sull'impegno delle imprese pugliesi nell'ambito della sostenibilità ambientale. ✓ I benefici per le imprese derivanti dalla sostenibilità ambientale
14.00-16.00 (2 h)	Territorio, ambiente e rifiuti
16.00-18.00 (2 h)	Showcase

Modulo C: Cosa si intende per impresa "Green" e principali fonti di finanziamento pubblico e privato (8h).

Articolazione della durata	Principali Argomenti
9.00-13.00(4 h)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La consapevolezza ambientale ✓ Piano di gestione ambientale ✓ Investire in energia ed efficienza delle risorse ✓ L'impatto ambientale ✓ I vantaggi di essere

	un'azienda green ✓ Principali fondi e tipologie di finanziamento pubblico e privato in ambito green
14.00-16.00 (2 h)	Energia, Green Building e Trasporti
16.00-18.00 (2 h)	Showcase

Modulo D: Introduzione al Business Plan(8h)

Articolazione della durata	Principali Argomenti
9.00-13.00(4 h)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Descrizione del progetto: settore di attività, descrizione sintetica del prodotto/servizio ✓ Aspetti commerciali: avviamento, mercato di riferimento, strategie commerciali, obiettivi di vendita ✓ Aspetti produttivi ✓ Potenzialita' del progetto ✓ Aspetti occupazionali ✓ Pianificazione economico-finanziaria: descrizione dell'investimento da effettuare, descrizione dei finanziamenti, piano economico-finanziario, piano di copertura finanziaria ✓ new ventures e lo sviluppo delle capacità di marketing, l'esperienza de "i custodi del successo"
14.00-16.00 (2 h)	Turismo, Eco design, Manufacturing
16.00-18.00 (2 h)	Showcase: Business Plan

Modulo E: Green Marketing e Communication. Nuovi mercati, nuovi stili di vita, nuove opportunità di business (8h)

Articolazione della durata	Principali Argomenti
9.00-13.00(4 h)	<ul style="list-style-type: none">✓ Il Greenwashing✓ La green communication✓ Il marketing non convenzionale✓ Il ruolo dei Social Media per la green Economy✓ Il caso Taste&Go Il caso: Poi Energia
14.00-16.00 (2 h)	Food
16.00-18.00 (2 h)	Showcase



Green Project Work (10 h): realizzazione e piano di marketing per un nuovo progetto/prodotto/tecnologia green già presente o avviato sul mercato.

N.B: Sia i contenuti che la sequenza che l'organizzazione in giornate del Laboratorio potranno subire variazioni per conformarsi alle aspettative dei partecipanti. Le date verranno stabilite una volta costituita l'aula.

ART. 4 – PARTECIPANTI AL LABORATORIO E REQUISITI D'AMMISSIONE

La formazione è rivolta ad un massimo di **25** partecipanti, in particolare si rivolge a:

- ✓ Giovani aspiranti imprenditori
- ✓ Giovani laureati interessati ad acquisire competenze per la creazione d'impresa
- ✓ Manager a capo di imprese già avviate e in fase di riconversione green

Gli aspiranti partecipanti, inoltre, dovranno:

- essere residenti nella provincia di Bari, Brindisi, Lecce, Bat
- avere una forte motivazione rispetto agli obiettivi del Laboratorio.

ART. 5 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12 del giorno 28 novembre 2014, utilizzando le seguenti modalità:

- in busta chiusa a mezzo raccomandata A/R o a mano all'indirizzo: Tecnopolis PST Srl - Strada Prov.le per Casamassima, Km. 3 – 70010 Valenzano (Ba). Farà fede la data di accettazione. Sulla busta dovrà essere riportata la seguente dicitura : (Progetto GBI – BANDO DI SELEZIONE Green Business Lab "I aGreen". NON APRIRE).

Tecnopolis PST Srl non si assume la responsabilità per eventuali ritardi o disguidi del servizio postale.

-Tramite PEC (Posta Elettronica Certificata) all'indirizzo:
parcotecnopolis@PEC.tecnopolispst.it

Le candidature incomplete, non sottoscritte e/o presentate dopo il termine utile indicato per la presentazione delle domande saranno escluse

La domanda di partecipazione, conforme all'allegato 1, compilata in tutte le sue parti, dovrà essere corredata di:

- Curriculum vitae in formato europeo con espresso consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003.
- Copia conforme di un documento di identità in corso di validità, con firma autografa.

ART. 6 – SELEZIONE DEI CANDIDATI

Tutti coloro che avranno presentato domanda nel termine prescritto, saranno convocati per un colloquio preliminare alla ammissione al laboratorio. In caso di mancata presentazione, il candidato sarà considerato rinunciatario.

L'ammissibilità dei candidati sarà valutata in base alla documentazione presentata e attraverso un colloquio motivazionale, con particolare riferimento alle loro attitudini imprenditoriali. Inoltre potrà costituire titolo preferenziale l'idea d'impresa o di innovazione tecnica o organizzativa presentata sia da aspiranti imprenditori che da manager di imprese già avviate.

Al termine della prova verrà stilata a cura della commissione esaminatrice una graduatoria definitiva, con l'elenco di tutti i partecipanti.

In presenza di rinunce prima dell'avvio delle attività formative, saranno attuate integrazioni con altri candidati risultati idonei nelle prove di selezione, secondo l'ordine della graduatoria stilata.

ART. 7 – FREQUENZA DEL LABORATORIO

Il laboratorio prevede **5 lezioni da 8 ore, per un totale di 40 ore e 1 "Green Lab" da 10 ore**, con cadenza settimanale nel periodo di **novembre 2014**. La frequenza è obbligatoria e gratuita in tutte le sue attività e fasi didattiche. A fronte di una presenza di almeno l'80%, il/la partecipante conseguirà l'attestazione finale di frequenza del laboratorio.