

Progetto “TRACES – TRansnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem”

AVVISO PUBBLICO PER LA FORMAZIONE DI UNA SHORT LIST DI ESPERTI NELLE ATTIVITA’ DI SUPPORTO AI “LOCAL ATELIER”

Premessa

TRACES – “TRansnational Accelerator for a Cultural and Creative EcoSystem”, è un progetto di cooperazione transfrontaliera co-finanziato dal Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020, Asse 1 Innovazione e Competitività.

Capofila del progetto l’**Università del Salento-Dipartimento di Scienze dell’Economia** in partnership con **Tecnopolis Parco Scientifico Tecnologico di Bari**, **Distretto Produttivo Puglia Creativa**, l’**Associazione Ellenica di Management** e la **Camera di Commercio di Achaia**. Sono partner associati: ENCATC – European Network on Cultural Management and Policy e Fondazione per la Finanza Etica.

TRACES intende **promuovere l’imprenditorialità creativa e la crescita delle micro e PMI culturali e creative (CC MSME) come motori dello sviluppo locale inclusivo e sostenibile** in Puglia e Grecia, concorrendo alla crescita dei territori ed alla creazione di posti di lavoro. TRACES affronterà, in particolare, i seguenti problemi comuni che stanno influenzando la crescita di queste imprese:

- 1) carenze organizzative, gestionali e di finanziamento specifiche che impediscono di trasformare idee innovative in business fattibili;
- 2) grandi disparità geografiche di settore: queste imprese tendono a localizzare la propria attività in pochi grandi agglomerati urbani (Atene, Bari e Lecce) a scapito delle aree periferiche dove non trovano l’ambiente ideale per il loro avvio;

A tal fine sarà creato e attivato un **incubatore cross-frontaliero** diffuso ed in rete a supporto dei **processi di incubazione** di queste imprese e dell’imprenditorialità creativa facilitando la sostenibilità di un ecosistema culturale e di creatività in tutta la Puglia e la Grecia occidentale. L’incubatore svilupperà:

- 1) un programma di incubazione su misura;
- 2) una rete strategica transfrontaliera di fornitori di servizi locali di incubazione;
- 3) tre strumenti per facilitare e diffondere il processo di incubazione e gli effetti di spillover, in particolare:
 - almeno n. 10 Atelier locali (5 in Puglia; almeno 5 in Grecia occidentale);
 - La piattaforma ICT di scambio di servizi creativi, in cui i creativi possono condividere servizi e

ottenere quotazioni e visibilità delle loro attività;

- La prima edizione del *Creativity Trade Fair* come evento biennale in cui creativi, imprenditori di altri settori, professionisti, investitori, politici saranno coinvolti in un viaggio d'affari di networking creativo in tutta la Puglia e la Grecia occidentale;

4) una sperimentazione pilota, che fornisce: servizi di incubazione a 50 idee imprenditoriali creative; la valutazione del progetto pilota e gli orientamenti di follow-up; raccomandazioni e schemi di incentivazione per i policy makers.

Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico partner del progetto **TRACES**, pertanto, intende costituire un albo ristretto (short list) di esperti cui affidare eventuali incarichi di consulenza e assistenza a supporto delle attività di imprenditorialità creativa, che saranno svolte presso i 5 Local Atelier nel territorio pugliese.

ART 1

Oggetto e campo di applicazione

Il presente Avviso è diretto a costituire un albo ristretto (short list) di esperti cui affidare eventuali incarichi di consulenza e assistenza a supporto delle attività di imprenditorialità creativa, che saranno svolte presso i 5 Local Atelier nel territorio pugliese. Nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, definendone le modalità e i criteri nonché le principali condizioni. L'acquisizione delle candidature e la costituzione di short list, oltre a rispondere alle prescrizioni e linee guida del progetto TRACES, ha lo scopo di semplificare e accelerare l'azione amministrativa e consentire la compiuta attuazione dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

Ai fini del presente Avviso per "incarichi" si intendono:

- gli incarichi professionali conferiti a persone fisiche che esercitano attività professionale per le quali è necessaria l'iscrizione in appositi albi o elenchi previsti dalla legge, nei casi in cui l'oggetto dell'incarico sia riconducibile all'attività per la quale il professionista è iscritto all'albo;
- gli incarichi professionali conferiti a persone fisiche non iscritte in albi, per i quali l'oggetto dell'incarico è riconducibile all'attività per la quale la persona fisica dichiara il possesso di partita IVA.
- gli incarichi professionali conferiti a persone giuridiche.

Art. 2

Incarichi da conferire

Sulla base della mappatura effettuata e degli incontri di animazione territoriale con le imprese, gli incarichi da conferire sono così specificati:

AREA	GAP	TIPO DI SERVIZIO	DESCRIZIONE ATTIVITA'	TIPO DI CANDIDATO
ACCESSO AL CREDITO	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà a ottenere sovvenzioni • Difficoltà di accesso agli strumenti finanziari • Procedure che richiedono tempo per incentivi pubblici • Avversione al rischio da parte degli istituti finanziari • Difficoltà nella raccolta fondi <ul style="list-style-type: none"> • Impossibilità di accedere ai fondi europei • Scarsa conoscenza delle opportunità sul credito d'imposta, art bonus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto per l'accesso ai finanziamenti e al capitale di rischio • Supporto per la raccolta fondi <ul style="list-style-type: none"> • Informazioni sulle call 	<p>Informazioni, assistenza al progetto, contatti con seed e venture capital.</p> <p>Il supporto è richiesto principalmente nelle fasi di avvio e costruzione, al fine di ottenere sovvenzioni pubbliche, che sono considerate lo strumento più adeguato per aumentare le opportunità finanziarie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Società/professionisti di consulenza finanziaria; • Istituti di Credito; • Società di consulenza con esperti in fundraising
GESTIONE / ORGANIZZAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Scarsa conoscenza della gestione aziendale • Mancanza di 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutoraggio su business plan e modello aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto individuale nel piano aziendale e nel modello aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> • Società / Professionista esperto in pianificazione strategica e

AREA	GAP	TIPO DI SERVIZIO	DESCRIZIONE ATTIVITA'	TIPO DI CANDIDATO
	<p>cultura imprenditoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà nell'organizzazione delle attività • Difficoltà a gestire il business con un approccio globale • Occasioni e nuovi mercati vengono identificati occasionalment e • Conoscenza limitata delle opportunità di mercato • Scarso utilizzo delle risorse IT • Scarso utilizzo nelle strutture che supportano le ICC • Difficoltà nel reclutare buoni professionisti • • Scarsa competenza nella pianificazione del progetto 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulenza e gestione patrimoniale • Consulenza informatica • Consulenza aziendale e commerciale • Consulenza sulla selezione del personale • Supporto alla gestione dei progetti dell'UE • Esigenze di esperti in sociologia delle organizzazioni / esperti nella risoluzione dei conflitti 	<ul style="list-style-type: none"> • Consulenza strategica e assistenza tecnica per la selezione, l'avvio, lo sviluppo e la definizione di nuove iniziative imprenditoriali • Analisi, progettazione e sviluppo di soluzioni IT (business intelligence, desktop, web, mobile) e meccanismi di interoperabilità tra sistemi IT, nonché consulenza per la creazione di software basato su architetture progettate per gestire esigenze specifiche • Fornire servizi basati sulla comprensione delle esigenze aziendali e progettati per affrontarle direttamente. I servizi sono, ad esempio, l'ottimizzazione dei processi e l'amministrazione e IT, per modificare la gestione e la 	<p>creazione di impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Società / Professionista esperto in informatica e sviluppo di soluzioni IT • Società / Professionista esperto in HR • Società / Professionista esperto in Project Management, e/o comunicazione, e/o rendicontazione di progetti finanziati dall'UE

AREA	GAP	TIPO DI SERVIZIO	DESCRIZIONE ATTIVITA'	TIPO DI CANDIDATO
			<p>gestione dei progetti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione, sviluppo e selezione del personale • Preparazione e presentazione di relazioni, mantenimento o della comunicazione e continua verso l'UE, monitoraggio finanziario e rendicontazione finanziaria, organizzazione e preparazione delle riunioni di revisione 	
MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà a cercare e sviluppare opportunità di business • Difficoltà a pianificare, coordinare e attuare attività commerciali, di marketing e di comunicazione • Difficoltà a definire attività di sponsorizzazione, co-branding, 	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto di Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi e segmentazione del cliente; Definizione delle strategie di canale; Progettazione e realizzazione di sistemi di incentivazione; Piani di fidelizzazione; Politiche dei prezzi; Ristrutturazione delle reti di vendita e implementazione sul territorio; 	<ul style="list-style-type: none"> • Società / Professionista esperto in Marketing

AREA	GAP	TIPO DI SERVIZIO	DESCRIZIONE ATTIVITA'	TIPO DI CANDIDATO
	partnership, licenze • • Difficoltà nell'organizzazione di una rete di vendita		Sviluppo e lancio di programmi di marketing innovativi; Sviluppo di nuovi prodotti / servizi; Promozione "Made in Local"	
TUTELA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE	• Scarsa consulenza sui diritti di proprietà intellettuale • • Mancanza di diritti di proprietà intellettuale (ad eccezione del sottosettore musicale)	• Consulenza sui diritti di proprietà intellettuale	• Consulenza strategica e commerciale per lo sviluppo e lo sfruttamento dei diritti di proprietà intellettuale	• Società / Professionista esperto in marchi e brevetti
INNOVAZIONE	• Difficoltà a condividere conoscenze diverse • Scarsa ricerca e sviluppo • Scarsa connessione tra centri di ricerca e ICC • • Mancanza di esperti qualificati nell'innovazione	• Ricerca e sviluppo per innovazione creativa • Ricerca e sviluppo per l'innovazione tecnologica solo per i videogiochi e i software, nonché per i settori della stampa e dei libri • Ingegneri high-tech, esperti IT,	• Sviluppare tecnologie per supportare l'organizzazione e la produzione • Sviluppare la condivisione di database di professionalità e strumenti (piattaforma di condivisione dell'economia)	• Innovation manager • Società e/o ingegneri high-tech, esperti IT, esperti di innovazione aperta

AREA	GAP	TIPO DI SERVIZIO	DESCRIZIONE ATTIVITA'	TIPO DI CANDIDATO
		esperti di innovazione aperta		
COMUNICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà a promuovere il marchio • Difficoltà nel far percepire arte e creatività come un'opera • Il valore del prodotto/servizi o culturale e creativo è spesso percepito molto basso • Scarsa attenzione alla sostenibilità ambientale ed etica, nella scelta dei materiali e dei fornitori • Mancanza di sostegno della pubblica amministrazione e nella diffusione di eventi culturali innovativi • Scarse capacità di marketing sui social media • • Scarsa conoscenza delle linee 	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di networking • Supporto per la ricerca di programmi e per l'internazionalizzazione • Patrocinio e lobby 	<ul style="list-style-type: none"> • Creare una rete di relazioni professionali durature • Creare connessioni interne (tra società dello stesso o diversi settori) e verso l'esterno (con potenziali clienti, sponsor e investitori) • • Collegamento tra clienti e decisori del settore specifico e con grandi realtà imprenditoriali attraverso la promozione, incontri faccia a faccia, conferenze, tavole rotonde, conferenze 	<ul style="list-style-type: none"> • Società/Professionisti esperti in attività di comunicazione, promozione del prodotto/servizi o e organizzazione di eventi • Social Media Manager

AREA	GAP	TIPO DI SERVIZIO	DESCRIZIONE ATTIVITA'	TIPO DI CANDIDATO
	guida e delle chiamate da parte della pubblica amministrazione			
INTERNAZIONALIZZAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Scarsa conoscenza delle lingue straniere • Difficoltà a raggiungere i mercati esteri • Difficoltà a competere con i mercati esteri • Impossibilità di promuovere le ICC all'estero • • Difficoltà a partecipare a fiere ed eventi esterni 	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto ad accedere ai programmi di internazionalizzazione • Cooperazione Europea 	<ul style="list-style-type: none"> • Creare connessioni interne (tra società dello stesso o diversi settori) e verso l'esterno (con potenziali clienti, sponsor e investitori) • Promuovere strategie di intervento per incoraggiare la creazione di sistemi di innovazione aperti attraverso l'elaborazione di proposte di progetto, la creazione di partenariati internazionali, il monitoraggio e la comunicazione degli interventi 	<ul style="list-style-type: none"> • Società/Professionisti di comprovata esperienza esperti in interazionalizzazione
FORMAZIONE/COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> • Scarsa competenza nell'identificare il giusto prodotto/servizi o da realizzare/fornire • Scarsa 	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione in materia di finanza, gestione, organizzazione aziendale • Formazione sulla creazione di ICC 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminari, workshop e corsi di formazione • Seminari, workshop e corsi di formazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Società di Formazione per la creazione di corsi ad hoc • Formatori esperti in marketing e social media marketing

AREA	GAP	TIPO DI SERVIZIO	DESCRIZIONE ATTIVITA'	TIPO DI CANDIDATO
	<p>competenza per seguire l'evoluzione del mercato</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difficoltà a gestire la burocrazia • Scarsa presenza di corsi di formazione di alto livello • Costi elevati di corsi di formazione qualificati • Scarsa assistenza da incubatori esistenti • Mancanza di luoghi per la formazione, la ricerca e l'esposizione del lavoro • Scarsa conoscenza degli strumenti di marketing e dei social media • • Mancanza di programmi di formazione relativi alla creazione, alla gestione e all'amministrazione delle ICC e dei 	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione sull'uso dei social network • Formazione sulle tecniche di marketing • Co-working • • Servizi di formazione innovativi 	<ul style="list-style-type: none"> • Seminari, workshop e corsi di formazione • Seminari, workshop e corsi di formazione • Spazi per lavorare e condividere idee e progetti, nonché sviluppare relazioni • • corsi di formazione in e-learning 	

AREA	GAP	TIPO DI SERVIZIO	DESCRIZIONE ATTIVITA'	TIPO DI CANDIDATO
	diritti di proprietà intellettuale			

Art.3

Requisiti di ammissione e titoli valutabili

I candidati, per poter essere inseriti in short list, devono possedere alla data di presentazione della domanda, i seguenti requisiti di legge.

Costituiscono requisiti di ammissibilità:

- a) cittadinanza italiana, di uno Stato estero anche non membro dell'Unione Europea. Per i candidati di nazionalità non italiana, costituisce requisito di ammissibilità l'ottima conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta. L'eventuale affidamento di incarichi a candidati di nazionalità non italiana sarà comunque subordinato al rilascio delle autorizzazioni e dei permessi previsti dalla legislazione vigente e rilasciati dalle competenti Autorità per lo svolgimento della relativa attività.
- b) godimento dei diritti civili e politici;
- c) non avere carichi pendenti e non aver riportato condanne penali (intendendo come tale anche quella che segue al cosiddetto patteggiamento);
- d) non essere stati interdetti dai pubblici uffici con sentenza passata in giudicato;
- e) non essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione per persistente insufficiente rendimento ovvero dichiarati decaduti ai sensi dell'art. 127, primo comma, lettera d), del d. P.R. 10 gennaio 1957 n. 3;
- f) non avere in corso procedimenti e/o liti con Tecnopolis;
- g) di conoscere i contenuti, gli obiettivi, le modalità di espletamento del Progetto TRACES;
- h) di conoscere e accettare i criteri di remunerazione dei compensi, determinati sulla base di specifici e predeterminati incarichi "on demand" ed esclusivamente sulla base di tariffe orarie, compreso quello, facoltativo, di ricorrere all'istituto del "baratto" con i servizi erogati dalle imprese incubate, in conformità al "Protocollo" contenente le linee guida e allegato in bozza quale integrante e sostanziale del presente Avviso.

Requisiti professionali minimi:

Per i profili su indicati è richiesta un'esperienza di settore di almeno 5 anni e un'ottima conoscenza della lingua inglese. Costituisce titolo preferenziale la conoscenza di almeno un'altra lingua straniera.

Art. 4

Modalità di presentazione delle domande e termini di scadenza

Gli esperti ed i professionisti interessati potranno presentare la propria candidatura a mezzo mail all'indirizzo progetti@tno.it, oppure a mano presso "Tecnopolis PST – Str. Prov.le per Casamassima, km. 3 – 70010 Valenzano (Ba)", entro e non oltre la data del 30 marzo 2020, salvo proroghe.

Alla domanda di partecipazione, in carta libera, dovranno essere allegati, a pena di inammissibilità, i seguenti documenti in formato pdf:

1. il Curriculum vitae in formato europeo, sottoscritto in originale e datato, con autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi della legge sulla privacy nonché autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 artt. 46 e 47, relativa al possesso dei requisiti, titoli ed esperienza professionale ivi indicati. Nel curriculum dovranno essere esplicitate le competenze ed esperienze richieste con riferimento alle specificità del profilo professionale per cui il candidato intende proporsi;
2. copia del documento d'identità in corso di validità;
3. autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 artt. 46 e 47, relativa al possesso dei requisiti e accettazione delle condizioni di cui alle lettere a), b), c), d), e), f), g) e h) del precedente Art.3.

Art. 5

Predisposizione e validità della short list

La short list degli esperti sarà pubblicata a partire dal 20 dicembre 2019 (per le domande pervenute entro e non oltre il 10 dicembre 2019) e sarà aggiornata mensilmente.

Essa resterà in vigore per tutta la durata di espletamento del Progetto TRACES e per i due anni successivi alla chiusura del progetto.

Art.6

Inclusione nelle short list e affidamento degli incarichi

L'inclusione nelle short list sarà effettuata da Tecnopolis sulla base dei curriculum presentati, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, imparzialità, pari opportunità e aderenza ai requisiti e presupposti contenuti nel Progetto TRACES.

Quanto all'eventuale espletamento delle prestazioni professionali di supporto, trattandosi di incarichi di natura professionale, quindi basati sull'*intuitus personae*, gli stessi saranno conferiti dai gestori dei Local Atelier sulla base di una valutazione comparativa e scelta effettuata dagli operatori economici e avendo

come base contrattuale il “protocollo” allegato al presente Avviso (ALL. A).

La procedura non dà luogo alla formazione di graduatorie.

L’eventuale conferimento dell’incarico non determinerà la costituzione di rapporto di lavoro subordinato o pubblico impiego, bensì si configurerà come prestazione di lavoro autonomo, regolata da specifico disciplinare, ai sensi dell’art. 2222 e seguenti del Codice civile e della normativa correlata.

Si precisa che:

- a) con il presente Avviso non è posta in essere alcuna procedura concorsuale e/o para concorsuale e che non sono previste graduatorie con attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito;
- b) Tecnopolis non è in alcun modo vincolata a procedere agli affidamenti degli incarichi di cui sopra;
- c) l’istanza di partecipazione da parte dei candidati ha il solo scopo di manifestare la disponibilità all’assunzione di un eventuale incarico professionale, nonché l’accettazione delle condizioni del presente Avviso e allegati;
- d) il presente Avviso né allegati non costituiscono offerta e/o promessa al pubblico, né possono in alcun modo rappresentare fonte di obbligazioni contrattuali e/o di aspettative di contenuto sia giuridico che economico a carico di Tecnopolis e a favore dei candidati;
- e) l’affidamento e l’esecuzione delle prestazioni oggetto del presente Avviso rientrano nelle fattispecie di cui agli artt.35 e 36 del D.Lgs. 18.4.2016, n.50 e successive modifiche e integrazioni.

Art. 7

Richiesta di chiarimenti

Gli interessati possono chiedere notizie e chiarimenti inerenti al presente avviso scrivendo per e-mail a progetti@tno.it

Art. 8

Pubblicità

Il presente Avviso è pubblicato sul portale internet di Tecnopolis, nella sezione “Trasparenza”. Gli esiti della procedura saranno pubblicati sul sito internet di Tecnopolis.

Art. 9

Responsabile del procedimento e Informativa privacy

Responsabile del procedimento concorsuale è il Dott. Davide De Nicolò. Nel rispetto della disciplina recata nel GDPR e nel D.Lgs 101/2018, si informano i soggetti interessati che il trattamento dei dati personali da

essi forniti in sede di partecipazione alla selezione è effettuato da Tecnopolis PST Srl Unipersonale in qualità di titolare del trattamento ed è finalizzato unicamente alla gestione delle procedure di selezione per l'assunzione a tempo determinato presso Tecnopolis. Responsabile del trattamento è la Dott.ssa Annamaria Annicchiarico. Il trattamento dei dati raccolti avverrà a cura del Dott. Davide De Nicolò, preposto al procedimento concorsuale (ivi compresa la commissione esaminatrice) e verrà effettuato con modalità manuale e informatizzata. Il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato conferimento preclude la partecipazione alla selezione e l'eventuale successiva instaurazione del rapporto di lavoro. Ai soggetti interessati sono riconosciuti i diritti di cui al D.Lgs 101/18, in particolare, il diritto di accedere ai dati personali che li riguardano, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

F.TO IL DIRETTORE GENERALE

Dott.ssa Annamaria Annicchiarico