

Project SMART INNO

SMART NETWORK AND SUSTAINABLE INNOVATION CLUSTER TO INCREASE RDI COMPETITIVENESS OF SMEs IN THE ADRIATIC

CUP C94E13000550007



"AccelerHealth"

Laboratorio gratuito(80 h) di Accelerazione d'impresa per Start up Pugliesi nei settori dell'innovazione per la medicina, biotecnologie, automazione, nuovi materiali e dispositivi

Smartinno Smart Coaching and Mentoring scheme (Wp 4.3)

Bando di selezione

Soggetto proponente ed Ente Gestore: Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico
Scarl Unipersonale

Sede di svolgimento: Tecnopolis PST, Strada Provinciale per Casamassima, km3 -
Valenzano (BA)

Periodo di svolgimento: Luglio 2016

Termine per la presentazione delle domande: 27 giugno 2016 ore 12.00

ART. 1 - OGGETTO DEL BANDO

Nell'ambito del Progetto Smart Inno, Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico di Valenzano (Ba) realizza un laboratorio di accelerazione d'impresa dedicato a **10 Startup Pugliesi** operanti nei settori dell'innovazione medica, delle biotecnologie, dell'automazione e dei nuovi dispositivi e materiali, favorendone la crescita di imprenditorialità innovativa ad elevato contenuto tecnologico.

Le idee progettuali dovranno quindi riferirsi ad una delle seguenti tematiche:

- ✓ **Biotecnologie orientate alle scienze mediche:**
 - Prodotti farmaceutici;
 - Medicina rigenerativa;
 - Medicina personalizzata;
 - Terapia genica;
 - Immunoterapia;
 - Prodotti nutraceutici.
- ✓ **Strumenti digitali al servizio della salute e dispositivi medicali:**
 - Rilevazione parametri vitali / sintomi;
 - Dispositivi terapeutici;
 - Dispositivi per la diagnostica.
- ✓ **Servizi orientati al paziente o alla sanità (anche supportati da strumenti digitali)**

- Gestione del servizio socio-sanitario (es. servizi di prenotazione, di pagamento, etc.);
- Erogazione del servizio socio-sanitario (es. riabilitazione, cura, assistenza, etc.);
- Servizio di informazione/formazione al paziente.

Finalità del Progetto Smartinno

SMART INNO mira a favorire la collaborazione tra gli stakeholder ed i policy maker allo scopo di incrementare e supportare la capacità RSI e creare strumenti utili su misura per le PMI la loro capacità RSI migliorando la loro competitività.

Tra gli obiettivi principali emerge il ricorso a strumenti finanziari e schemi di coaching inerenti al miglioramento nella rapidità negli investimenti, soprattutto, ma non solo, sulla cooperazione transfrontaliera della Regione Adriatica.

In particolare il progetto ha previsto all'interno del WP 4 di testare uno schema di **“Start up mentoring and coaching scheme”** in collaborazione con altri Partner di progetto dedicato ad un gruppo di imprese selezionate attraverso il seguente bando.

I plus di un percorso di accelerazione

Accanto al concetto di Incubatore d'impresa, si sta affermando una nuova forma di aiuto, gli Acceleratori d'impresa. Come dice la parola stessa, tali programmi accelerano le startup favorendo l'incontro con gli investitori, combinano i servizi di incubazione con risorse, competenze ed esperienze specifiche finalizzate a validare l'idea di business e a lanciarla sul mercato. I programmi di accelerazione sono considerati come l'evoluzione del modello incubatore e vanno a coprire un gap tra i principali modelli di finanziamento per le startup. Tali acceleratori attuano piccoli investimenti sistematici (seed) e hanno una presenza costante, con un forte affiancamento al progetto durante i mesi di incubazione. I programmi di accelerazione solitamente fanno più investimenti in contemporanea su diverse startup e queste decisioni di investimento sono prese dal management team, mentre è raro che gli investitori individuali siano coinvolti in tali decisioni. Come gli incubatori, gli acceleratori forniscono alle startup selezionate spazi di lavoro condivisi, consulenza e assistenza, ma differiscono nel modello di business.

La possibilità di fornire un supporto con le modalità e le metodologie del coaching, garantisce la possibilità di superare i risultati che si otterrebbero con i singoli interventi erogati separatamente (consulenza direzionale e risorse umane) e trovare, insieme ai nostri interlocutori, le migliori soluzioni per l'azienda, anziché limitarci a proporre soluzioni che hanno semplicemente già funzionato presso altre realtà.

Portare il coaching anche a livello delle Startup consentirebbe loro di ottenere risultati ancora più importanti e in tempi più ristretti rispetto alle grandi realtà, grazie alla maggiore flessibilità e alla minore complessità (organizzativa e di relazioni), che permette una maggiore velocità nell'attuazione e nella implementazione di nuove modalità e metodologie.

La scelta del target di riferimento: Startup e Spinoff in ambito medico-tecnologico

L'innovazione tecnologica oggi apre nuove frontiere per la diagnosi e la cura ma anche per tutte quelle imprese di piccola dimensione che sono in grado di innovare, ossia di produrre soluzioni tecnologiche a problemi ancora non risolti, ovvero di produrre soluzioni a costi più sostenibili. Considerando come la sostenibilità delle cure nella salute sia ovviamente un tema di grande rilevanza per il bilancio delle nostre regioni e per il Paese intero, promuovere la nascita e sostenere nel loro sviluppo le idee di impresa nel settore della salute appare come un vero e proprio "must".

In un mondo come quello della salute può sembrare a prima vista un controsenso accostare le piccole e piccolissime imprese ai colossi farmaceutici o biotecnologici del settore. In realtà i piccoli strumenti, le innovazioni incrementali, le metodiche innovative nascono soprattutto grazie alle microimprese, quando non addirittura grazie alla creativa genialità di qualche individuo.

Fare quindi conoscere le tecnologie più recenti, valutare criticamente i loro campi di applicazione, favorire il loro sviluppo da parte di imprese innovative fa parte della missione più generale del Parco e del relativo Incubatore di nuove imprese. Vogliamo dimostrare che la ricerca può diventare business, può diventare occupazione, e nello stesso tempo può portare ad un guadagno etico perché consente anche un'ottimizzazione delle prestazioni terapeutiche e delle poche risorse su cui si può contare in questi tempi.

ART. 2 - I SERVIZI DELL'ACCELERATORE TECNOPOLIS

Per le **10 imprese** che saranno selezionate attraverso il suddetto bando Tecnopolis mette a disposizione una serie di servizi che comprendono:

- ✓ verifica e consulenza per il Business Model

- ✓ consulenza tecnologica in termini di offerta del proprio supporto nella supervisione dell'attività tecnico-scientifica
- ✓ supporto e assistenza in termini di advisory finanziaria per la ricerca di nuovi finanziamenti.
- ✓ interventi per supportare la fase di seed e per promuovere la collaborazione tra nuovi imprenditori e ricercatori
- ✓ coaching per l'elaborazione del business plan d'impresa
- ✓ l'incubazione per il consolidamento e l'espansione di spin-off e start up innovative attraverso servizi di mentoring, innovation prize, operazioni economiche dirette a finanziare la fase early stage o di expansion anche con spazi dedicati.

ART. 3 - CARATTERISTICHE DEL LABORATORIO DI ACCELERAZIONE

Il programma prevede un percorso didattico in 10 giornate che verteranno sui seguenti temi:

- ✓ L'analisi di fattibilità; business planning, corporate strategy, analisi di mercato, commercial & operational due diligence;
- ✓ Progettualità di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale ;
- ✓ Schemi e opportunità di finanziamento in ambito medico;
- ✓ Accesso al credito;
- ✓ Creazione di impresa ;
- ✓ Management consulting, in particolare nei settori del life science e dei servizi finanziari ;
- ✓ Progettazione o sviluppo di innovazioni tecnologiche nel settore dei dispositivi medici o dei sistemi informativi sanitari ;
- ✓ Sviluppo di innovazioni di processo in enti del mondo sanitario
- ✓ Il rapporto con gli investitori;

- ✓ Workshop su “Investment Readiness” e Elevator Pitch

Ogni giornata sarà suddivisa in:

- ✓ breve lezione frontale dove vengono presentate le basi e degli esempi sul singolo building *block* oggetto della specifica giornata
- ✓ condivisione tra i partecipanti dell’apprendimento avvenuto la settimana precedente, in particolare con focus sui cambiamenti del modello di business intervenuti grazie ai feedback raccolti nella settimana
- ✓ interventi, commenti e casi di studio portati dal gruppo di mentor.

L’ultima e decima giornata è il cosiddetto **Elevator Pitch all’interno del workshop sull’investment readiness**, durante il quale i partecipanti dovranno innanzitutto presentare l’intero percorso del loro singolo progetto, darsi un’autovalutazione in termini di “livello di investibilità” (seguendo un modello di misurazione della capacità del progetto di avere visibilità su tutto il percorso di sviluppo tecnologico, finanziario e commerciale) e ricevere quindi i commenti finali da parte del team degli insegnanti e dei mentor.

ART. 4 - SOGGETTI DESTINATARI

Il laboratorio “**AccelerHealth**” è rivolto a massimo **10 start up Pugliesi** operanti nei seguenti settori: dell’innovazione per la medicina, biotecnologie, automazione, nuovi materiali e dispositivi, fino ad un massimo di 2 partecipanti per azienda.

ART. 5 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 27 giugno 2016**, utilizzando le seguenti modalità:

in busta chiusa a mezzo raccomandata A/R o a mano (dalle ore 9.00 alle ore 12.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00) all’indirizzo: Tecnopolis PST Scrl Strada Prov.le per Casamassima, Km. 3 - 70010 Valenzano (Ba). Farà fede la data di accettazione. Sulla

busta dovrà essere riportata la seguente dicitura : **Progetto SMART INNO - BANDO DI SELEZIONE “AccelerHealth”. NON APRIRE.**

Tecnopolis PST Scrl non si assume la responsabilità per eventuali ritardi o disguidi del servizio postale.

Le candidature incomplete, non sottoscritte e/o presentate dopo il termine utile indicato per la presentazione delle domande saranno escluse.

La domanda di partecipazione (da compilare a cura del legale rappresentante), conforme **all'allegato 1**, compilata in tutte le sue parti, dovrà essere corredata di:

- curriculum aziendale e curriculum vitae del legale rappresentante redatto in formato Europeo;
- Copia conforme di un documento di identità in corso di validità del rappresentante legale, con firma autografa;
- scheda di presentazione dell'idea (o del business), secondo il modello predisposto, in relazione alla fase per cui si formula la candidatura.

ART. 6 - SELEZIONE DEI CANDIDATI

Le domande verranno prese in considerazione in ordine di arrivo e l'ammissibilità dei candidati sarà valutata in base alla documentazione presentata e attraverso un colloquio motivazionale, con particolare riferimento alle loro attitudini imprenditoriali. La Commissione verrà costituita dallo staff di Tecnopolis impegnato sul progetto. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Tutti coloro che avranno presentato domanda nel termine prescritto saranno convocati per un colloquio preliminare all'ammissione al laboratorio. In caso di mancata presentazione, il candidato sarà considerato rinunciatario. Al superamento dei 10 posti disponibili verrà creata una lista di attesa da utilizzare nel caso di eventuali rinunce.

Al termine delle procedure di selezione verrà stilata a cura della commissione esaminatrice una graduatoria definitiva, con l'elenco di tutti i partecipanti.

ART. 7 - FREQUENZA DEL LABORATORIO

Il laboratorio prevede una full immersion di **9 lezioni consecutive da 8 ore ciascuna (72 h in totale) e 1 workshop da 8 ore con Elevator Pitch**, per un totale di **80 ore** nel periodo di luglio 2016. La frequenza è obbligatoria e gratuita in tutte le sue attività e fasi didattiche. A fronte di una presenza di almeno l'80% delle ore, il/la partecipante consegnerà l'attestazione finale di frequenza del laboratorio.

ART.8 - PUBBLICITA' E INFORMAZIONI

Del presente avviso sarà data pubblicità mediante pubblicazione per quindici giorni consecutivi sul sito: <http://www.tecnopolispst.it> sezione Avvisi di Gara/Bandi - Informazioni al tel. 080 4670307.

ART. 9. - TRATTAMENTO DEI DATI

I dati dei quali Tecnopolis entra in possesso a seguito del presente avviso, saranno trattati per le finalità dell'avviso stesso e nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali di cui al D. Lgs 196/2003.