

Call for ideas per la selezione di proposte culturali e creative per il turismo sostenibile



Background

Il progetto CCI4TOURISM, finanziato dal Programma Interreg VB ADRION 2014 2020 (CUP - F69E19001180006), mira a rafforzare la capacità delle Industrie Culturali e Creative (ICC) a svolgere un ruolo chiave nell'attuazione delle politiche relative al mondo della cultura e del turismo sostenibile al fine di migliorare il prodotto turistico nelle regioni partner del progetto, considerando in particolare gli impatti dirompenti dell'epidemia di Covid-19 sia sulle ICC, che nel settore turistico.

Per realizzare l'obiettivo del progetto, è necessario sperimentare un approccio non convenzionale alle strategie di gestione del turismo e pertanto il progetto realizzerà azioni legate ai seguenti ambiti:

- a) mobilitazione di talenti e scoperta di idee imprenditoriali;
- b) rafforzamento della capacità imprenditoriale delle industrie culturali e creative;
- c) sostegno alla "ibridazione" tra aziende che agiscono nei settori della Cultura e della Creazione del Turismo sostenibile sia per l'avvio di nuove imprese, che per la definizione di nuovi prodotti a vantaggio di imprese esistenti

Per raggiungere il proprio target e per sostenere lo sviluppo delle imprese culturali e creative, il progetto CCI4TOURISM prevede la selezione a livello locale di 10 idee di impresa.

ICC per il Turismo Sostenibile

La Call for ideas per selezionare n. 10 "idee culturali e creative per il turismo sostenibile", è promossa nell'ambito del Progetto CCI4TOURISM.

Tecnopolis invita team informali e imprese costituite operanti nel settore culturale e creativo, team multidisciplinari con competenze digitali e gestionali, liberi professionisti, imprenditori, studenti, appassionati ed esperti nei settori del digitale, della creatività, dell'artigianato artistico, del turismo e dei beni culturali, a presentare la propria idea imprenditoriale per lo sviluppo di un prodotto turistico innovativo e a formulare una nuova strategia per il turismo sostenibile nel territorio della Regione Puglia.

Cosa offriamo?

Le 10 idee culturali e creative selezionate potranno usufruire di un modello di supporto che utilizzerà le competenze e le esperienze del partenariato di progetto a livello locale e transnazionale e che si articolerà in:

- ❖ Fornitura di servizi di incubazione (online e in presenza, se possibile)
- Partecipazione a un seminario/formazione di due giorni con coach specializzati;
- Workshops tematici indicativamente sui seguenti temi:
 - Lo sviluppo e il monitoraggio dei piani aziendali
 - Tecniche di accesso al marketing
 - Gestione finanziaria
 - Supporto nella ricerca di strumenti finanziari e finanziamenti adeguati
 - Applicazione della metodologia di Design Thinking
 - Presentazione di idee imprenditoriali
 - Innovazione e imprenditorialità
 - Sviluppo di partnership e networking

- Finanza degli investimenti;
- Peer learning networking;

- ❖ Promozione esclusiva di progetti più avanzati all'interno di una pubblicazione dedicata (booklet) che includerà le migliori idee di business dei paesi partner del progetto CCI4TOURISM;

- ❖ Accesso alla lista transnazionale di coaches;

- ❖ **Al termine del processo di incubazione solo 3 idee culturali e creative avranno accesso ad un percorso di accelerazione che consisterà in:**
 - **Supporto su misura per il Go to market;**
 - **Supporto in rete;**

Quali idee culturali e creative stiamo cercando?

La presente Call for Ideas è rivolta a tutti coloro che intendono sviluppare idee nel settore culturale e creativo per il turismo sostenibile in grado di rispondere positivamente in termini di impatto sociale e di valorizzare l'utilizzo delle tecnologie digitali.

In particolare, TecnoPolis valuterà le idee capaci di costruire nuove modalità di fruizione turistica dei territori, in grado di affrontare le nuove sfide. La crisi legata alla pandemia da COVID-19 ha imposto di ripensare il turismo attraverso l'ideazione di nuovi prodotti turistici capaci di promuovere il valore attrattivo delle comunità (beni culturali, natura, eventi, identità) e di incentivare lo sviluppo di soluzioni digitali per creare esperienze di turismo culturale "live remote" e/o di turismo virtuale (e-tourism).

Pertanto, le idee che stiamo cercando dovranno contribuire alla realizzazione di almeno 1 dei seguenti 4 obiettivi:

- 1) Rafforzare il turismo di prossimità attraverso la valorizzazione del "genius loci";
- 2) diffondere il turismo esperienziale;
- 3) contribuire a mappare il potenziale inespresso dei territori definendo nuovi binomi tra arte/territori/turismo;
- 4) Raccogliere la sfida del digitale per progettare e promuovere nuove narrazioni sfruttando le potenzialità di realtà virtuale, 3d, podcast, ecc. sono le azioni da intraprendere per affrontare le nuove sfide e definire nuovi strumenti di crescita.

Chi può partecipare?

- Team informali;
- Imprese costituite operanti nel settore culturale e creativo interessati a sviluppare nuovi approcci e modelli di business nel turismo;
- Team multidisciplinari con competenze digitali e gestionali;

- Liberi professionisti, imprenditori, studenti, appassionati ed esperti nei settori del digitale, della creatività, dell'artigianato artistico, del turismo e dei beni culturali.

Che requisiti deve soddisfare l'idea?

Saranno selezionate le 10 idee e culturali e creative che risponderanno alle seguenti caratteristiche:

- ❖ Focus su un problema specifico: precisare quale problema si intende risolvere.
- ❖ Originalità dell'idea: precisare se l'idea offre nuove opportunità; se facilita l'accesso dei destinatari ai servizi, prodotti o iniziative offerti; se offre una maggiore efficienza e un migliore impatto; se è già stata sperimentata altrove.
- ❖ Team di progetto: indicare i componenti del team specificandone le competenze.
- ❖ Sostenibilità dell'idea: specificare la fattibilità operativa dell'idea e la sostenibilità economica al termine del percorso di incubazione;
- ❖ Stato di avanzamento dell'idea precisando se si tratta di:
 - Idea/Concept, ovvero prodotto/servizio non ancora sviluppato;
 - Prototipo, ovvero prodotto/servizio inteso come prototipo funzionante;
 - Versione beta, ovvero fase di test e test del prodotto/servizio non ancora resa pubblica;
 - Versione finale, ovvero prodotto/servizio già sviluppato e commercializzabile, ma non ancora distribuito;
 - Prodotto/servizio presente sul mercato con un primo cliente o più di un cliente.

Valutazione qualitativa: quali sono i criteri?

I criteri di valutazione qualitativa sono inclusi nella seguente tabella:

	Criterio	Punteggio massimo
1	Possibilità di sviluppo dell'idea imprenditoriale, fattibilità e implementazione	10
2	Grado di concorrenza nel mercato di riferimento	5
3	Innovazione/vantaggio competitivo dell'idea	10
4	Competenza del team	10
	Totale	35

Come ci si candida?

Il termine per la presentazione delle candidature è il 30 aprile 2021.

Le domande devono essere redatte secondo l'Allegato 1 "Formulario" e inviate all'indirizzo di posta elettronica cci4tourism@tno.it.

Per ulteriori dettagli o domande, contattare Tecnopolis scrivendo all'indirizzo indicato sopra.

A conclusione del processo di valutazione sarà pubblicato un elenco con il punteggio raggiunto da ogni singola idea presentata. Saranno selezionate le prime 10 idee con il punteggio più alto conseguito. I criteri di selezione per tutte le idee candidate sono definiti nella tabella “Criteri di selezione”.

Durante il processo di valutazione, se necessario, TecnoPolis si riserva di contattare i candidati per ricevere ulteriori informazioni e/o chiarimenti.

Informativa privacy e trattamento dei dati

Tutti i dati dei quali TecnoPolis entrerà in possesso a seguito della presente Call for Ideas saranno trattati per le finalità previste, nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali di cui al D.Lgs n. 196/2003 novellato dal D.lgs 101/18 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) 679/2016.

La documentazione inviata non verrà restituita.

I dati saranno trattati per le finalità di gestione pre-selettiva in cui l'interessato è parte. I dati saranno trattati – dai soggetti autorizzati al trattamento – con strumenti manuali, informatici e telematici nell'ambito e in ragione delle finalità sopra specificate, nel rispetto delle misure di sicurezza adottate da TecnoPolis PST e in conformità alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 2016/679 e dalla vigente normativa nazionale.

Il conferimento dei dati è obbligatorio, la base giuridica del relativo trattamento (cfr. art. 6 co. 1 lett. b, c ed e del GDPR, nonché art. 9 co. 2 lett. g del GDPR) e il loro mancato conferimento preclude la partecipazione alla Call for Ideas.

Ai soggetti interessati sono riconosciuti i diritti di cui agli art. 15-22 del Regolamento 679/2016, in particolare, il diritto di accedere ai dati personali che li riguardano, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Il Titolare del trattamento dei dati è TecnoPolis Parco Scientifico e Tecnologico S.c. a r. l. Unipersonale, con sede legale in Strada Provinciale per Casamassima km 3 – 70010 Valenzano – BARI, e-mail parco@tno.it. Il Responsabile della Protezione dei Dati designato è il dott. Ernesto Barbone, che può essere contattato all'indirizzo e-mail dpo@tno.it.

Pubblicità

La presente Call for Ideas sarà pubblicata sul sito di TecnoPolis all'indirizzo www.tecnopolispst.it all'interno della sezione “Trasparenza/Bandi di concorso” raggiungibile al seguente flag:

http://www.tecnopolispst.it/dett_amm_trasparente.asp?id=20

Valenzano, 18/03/2021