



Progetto UNIMPRENDE

SOSTEGNO A PROGETTI DI INNOVAZIONE DELLA DIDATTICA E DEI SERVIZI AGLI STUDENTI
(BANDO UNIBA DEL 3/2/2016)

Tech Camp sullo sviluppo del talento imprenditoriale e successivo percorso di accelerazione

Bando di selezione

PROROGA

Scadenza: 15 dicembre 2017 ore 12.00

Info su :

www.uniba.it e www.tecnopolispst.it



One Stop Shop for
Engagement Exchange Enterprise





Soggetto organizzatore: Dipartimento Di Economia Management e Diritto di Impresa dell'Università di Bari "Aldo Moro" e Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico Scarl Unipersonale

Sede di svolgimento: sedi dell' Università di Bari "Aldo Moro" e Tecnopolis PST, Strada Provinciale per Casamassima, km3 – Valenzano (BA)

Periodo di svolgimento: Novembre 2017 – Marzo 2018

Durata: Laboratorio di 16 ore + Tech Camp di 40 ore + Accelerazione di 60 giorni

Termine per la presentazione delle domande: 15 dicembre 2017 ore 12.00

ART. 1 – LO SCENARIO DI RIFERIMENTO

Il progetto parte dalla esigenza di promuovere un maggiore diffusione della cultura imprenditoriale presso gli studenti di tutti i corsi di laurea al fine di promuovere maggiori sbocchi occupazionali in termini di creazione di proprie imprese e di attivazione di lavoro professionale indipendente. Oggi questa tipologia di cultura non si acquisisce attraverso percorsi istituzionali, ma, eventualmente, viene relegata a qualche sporadica attività post-laurea ovvero emerge come necessità in occasione di opportunità rappresentate da startup competition o da opportunità di finanziamento agevolato. Il fenomeno della creazione di nuovi spinoff, di fatto ormai ridotto a poche unità per anno, è anche frutto di una scarsa diffusione della consapevolezza delle opportunità offerte da questi percorsi e da una sopravvalutazione delle difficoltà e dei rischi, oltre che della mancanza di strumenti di accompagnamento costante e puntuale delle startup nel primo periodo della loro esistenza.

Il progetto si rivolge dunque a tutti gli studenti dell'Ateneo barese, proponendo a circa 100 fra quelli interessati ad un percorso di autoimprenditorialità, la



possibilità di mettere a punto il proprio modello di business e di effettuare una verifica preliminare di fattibilità. In questa fase la provenienza eterogenea dei partecipanti è auspicata ed è vissuta come un'opportunità per favorire la nascita di team interdisciplinari che dispongano di tutte le competenze necessarie all'attività dell'impresa ipotizzata. La autovalutazione da effettuare al termine di questa prima fase, accompagnata da verifiche condotte sotto forma di pitch sessions con esperti di finanziamento in fase seed comporterà la selezione di 20 team composti da 2-3 persone che verranno accompagnati in un percorso di "accelerazione" ossia di acquisizione delle competenze necessarie alla corretta formulazione del proprio business e al relativo start-up.

ART. 2 – GLI OBIETTIVI DEL TECH CAMP

Il percorso proposto:

1. - potenzia l'attrattività dell'offerta formativa dell'Ateneo attraverso nozioni di imprenditorialità;
2. - qualifica i percorsi formativi in riferimento agli sbocchi occupazionali, grazie al supporto dell'incubatore di Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico;
3. - offre percorsi formativi e metodologie didattiche innovative, attraverso la creazione di un laboratorio per far emergere le idee;
4. - contrasta i fenomeni di abbandono, ritardo e dispersione degli studenti, in quanto cerca di ridurre il gap di inserimento dei giovani studenti nel mondo del lavoro;
5. - migliora i servizi resi agli studenti, perché offre percorsi di studi complementari al corso di laurea e avvicina gli studenti al mondo del lavoro.



ART. 3 – CARATTERISTICHE e CONTENUTI DELLA FASE I: LABORATORIO DI IMPRENDITORIALITA' di 16 ore

La prima fase del percorso è di orientamento e prevede un Laboratorio di due giornate per supportare la focalizzazione delle idee/team. Il Laboratorio è organizzato dal Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa, in collaborazione con Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico e incubatore di impresa con la certificazione europea "EU|BIC" e dal Balab – One Stop Shop dell'Università degli Studi di Bari. Durante queste giornate i partecipanti verranno aiutati a focalizzare l'idea e a costruire il team, in modo da prepararli al meglio per la competition. Questi eventi sono pensati come momenti intensivi e fortemente motivazionali, aperti a tutti gli aspiranti imprenditori con un'idea di impresa da proporre, ma anche tutti coloro che vogliono mettere in gioco il proprio talento, con il bagaglio di motivazione, skills e competenze e sono alla ricerca di altri talenti creativi con cui creare un nuovo team.

Durante gli eventi, attraverso l'alternanza di testimonianze e sessioni di mentorship con esperti selezionati, saranno perfezionate le proposte imprenditoriali e potranno formarsi dei gruppi di lavoro. In questa fase ci sarà una prima selezione di 20 idee/team.

Art. 4 - CARATTERISTICHE e CONTENUTI DELLA FASE II: TECH CAMP di 40 ore

I 20 team selezionati accedono alla seconda fase del percorso e partecipano alle 5 giornate full time di mentorship sui temi più importanti



dell'imprenditorialità innovativa (TECH CAMP). Durante questa fase si alternano ogni giorno lezioni frontali, lavori di gruppo e momenti dedicati al confronto e alla condivisione per raggiungere l'obiettivo finale: realizzare un pitch di successo per l'idea d'impresa. Il focus della mentorship è sui parametri economico-finanziari, l'accesso al capitale di rischio e le informazioni chiave del Business Plan, attraverso l'uso del Business Model Canvas: al termine delle attività di questa seconda fase i candidati avranno imparato a costruire un pitch per presentare la propria startup a potenziali investitori e clienti. Entro la fine dell'ultima giornata di questa fase, ogni team deve presentare il proprio pitch aggiornato che sarà utilizzato per passare alla successiva fase di accelerazione. La partecipazione a questa fase è obbligatoria per proseguire il percorso ed eventuali assenze potrebbero incidere sul giudizio della Commissione.

Al termine di questa fase ci sarà una selezione di 10 idee/team. La selezione sarà pubblica e avverrà attraverso un evento di presentazione e votazione delle idee, durante il quale si potrà presentare il pitch ad una Giuria composta da investitori, imprenditori, operatori ed esperti di business, rappresentanti dei media e alla Commissione di Valutazione del programma di accelerazione.

Questo evento rappresenta il secondo ed ultimo momento previsto per la fase di valutazione e selezione per le idee di impresa che parteciperanno al programma di accelerazione.

Art. 5 - CARATTERISTICHE e CONTENUTI DELLA FASE III: ACCELERAZIONE di 60 giorni

Le 10 migliori idee/team faranno quindi parte di un percorso di accelerazione in cui si alterneranno sessioni di mentorship e coaching, presso Tecnopolis. Il percorso di accelerazione riservato a coloro che avranno superato la fase II, si svolgerà nell'arco di 3 mesi solari e prevede:



- l'assegnazione di una postazione di lavoro presso l'incubatore Tecnopolis, da utilizzare per lo sviluppo dell'idea;
- un percorso completo di formazione, mentorship imprenditoriale e coaching che si svolgerà con sessioni periodiche con i mentor e incontri settimanali con i coach;
- la partecipazione ad eventi ad hoc per offrire ai team occasioni di networking, crescita e confronto con potenziali partner, investitori e stakeholder anche su scala internazionale.

ART. 6 – PARTECIPANTI ALLA FASE 1 (LABORATORIO DI IMPRENDITORIALITÀ) E REQUISITI D'AMMISSIONE

Il progetto è rivolto a un massimo di **100 studenti**, alla data di invio della domanda di partecipazione iscritti alla Università degli Studi di Bari che verranno ammessi al Laboratorio in numero **massimo di 50 per il corso di laurea in Economia, 10 per le lauree di area umanistica, giuridica e scienze politiche, 20 per l'area delle scienze e 20 per medicina, veterinaria e biotecnologie**. In caso non si raggiungesse il numero previsto per ciascuna area a insindacabile giudizio della commissione si attingerà alle graduatorie della altre aree.

ART. 7 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà pervenire entro e non oltre **le ore 12.00 del giorno 15 dicembre 2017**, utilizzando le seguenti modalità:



in busta chiusa **a mezzo raccomandata A/R o a mano** (in quest'ultimo caso dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00) all'indirizzo: TecnoPolis PST Scrl - Strada Provinciale per Casamassima, Km. 3 – 70010 Valenzano (Ba). Farà fede la data di accettazione. Sulla busta dovrà essere riportata la seguente dicitura: **Progetto UNIMPRENDE – BANDO DI SELEZIONE. NON APRIRE.**

Oppure

Per email all'indirizzo parco@tno.it

TecnoPolis PST Scrl non si assume la responsabilità per eventuali ritardi o disguidi del servizio postale.

Le candidature incomplete, non sottoscritte e/o presentate dopo il termine utile indicato per la presentazione delle domande saranno escluse.

La domanda di partecipazione, conforme all'allegato 1, compilata in tutte le sue parti, dovrà essere corredata di una copia dell'attestato di iscrizione comprovante l'iscrizione ad un corso di laurea dell'Università di Bari.

ART. 8 – SELEZIONE DEI CANDIDATI

L'ammissibilità dei candidati sarà valutata in base alla documentazione presentata e alle vocazioni imprenditoriali ivi descritte.

La Commissione verrà costituita dallo staff di UNIBA e TecnoPolis impegnato sul progetto. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Al termine delle procedure di selezione verrà stilato a cura della commissione esaminatrice e pubblicato sul sito di TecnoPolis l'elenco di tutti i partecipanti



ammessi al Camp cui verrà chiesto di confermare tempestivamente la propria partecipazione.

ART. 9 – FREQUENZA DEL LABORATORIO

Il laboratorio prevede **2 giornate da 8 ore** con frequenza obbligatoria e gratuita. A fronte della presenza il/la partecipante conseguirà l'attestazione finale di frequenza del laboratorio.

Art. 10 – PASSAGGIO ALLA FASE II: TECH CAMP

Le migliori 20 compagini che si saranno formate e avranno prodotto un sintetico piano di prefattibilità della propria idea di impresa saranno ammesse alla fase successiva. La valutazione verrà effettuata dalla stessa commissione della prima fase. La fase II consisterà in un percorso di 40 ore articolate in 5 giornate full time in cui si svilupperanno tutti gli aspetti dell'avvio di una nuova impresa innovativa e verranno forniti ai partecipanti gli strumenti per la costruzione del proprio business model.

Art. 11 – PASSAGGIO ALLA FASE DI ACCELERAZIONE

Al termine del Tech Camp i migliori 10 Business model selezionati da un apposita giuria costituita da imprenditori, investitori, tecnologi, rappresentanti dei media e della commissione di valutazione verranno ammessi alla fase di Accelerazione. Durante questa fase i partecipanti riceveranno in forma sia individuale che collettiva assistenza e affiancamento per lo sviluppo del proprio business e potranno al termine del percorso far valutare la propria pitch da una giuria di investitori.



ART.12 - PUBBLICITA' E INFORMAZIONI

Del presente avviso sarà data pubblicità mediante pubblicazione per 20 giorni consecutivi sul sito dell'Università degli Studi di Bari: <http://www.uniba.it> e sul sito di Tecnopolis PST <http://www.tecnopolispst.it> - sezione Avvisi di Gara/Bandi. Informazioni Dott.ssa Francesca Ladisa - tel. 080 4045663.

ART.13 - TRATTAMENTO DEI DATI

I dati dei quali UNIBA e Tecnopolis entrano in possesso a seguito del presente avviso, saranno trattati per le finalità dell'avviso stesso e nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali di cui al D. Lgs 196/2003.