

NEST PROJECT



Networking for Smart Tourism Development

Project No. 96 / 1st Call for Standard Project

WP T3- D.T3.4.3 "Capacity Building Path"

Percorso di sviluppo di competenze

40 ore

"Smart destination e
smart company management"

gratuito, finanziato nell'ambito del progetto

Bando di selezione

This project is co-financed by the European Union under the Instrument for Pre-Accession Assistance (IPA II)

www.italy-albania-montenegro.eu

Project partners:



Soggetto proponente ed Ente Gestore:

Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico Scarl Unipersonale

Oggetto:

Capacity Building Path” - Percorso di sviluppo di competenze “Smart destination e smart company management”, finanziato nell’ambito del progetto NEST Networking for Smart Tourism Development (Project No. 96 / 1st Call for Standard Project – INTERREG IPA CBC Italy-Albania- Montenegro).

Sede di svolgimento:

Tecnopolis pst, Strada Provinciale per Casamassima, km3– 70010 Valenzano (BA)

N.B. L’attività verrà svolta in toto o in parte in modalità e-learning

Periodo di svolgimento: Ottobre – Novembre 2020

Durata: 40 ore

Termine per la presentazione delle domande: lunedì 5 Ottobre 2020

ART. 1 – LO SCENARIO DI RIFERIMENTO

Il turismo è un asset strategico per l’Italia, così come per l’Albania ed il Montenegro. E l’industria dell’ospitalità deve continuare a investire in innovazione, accessibilità e sostenibilità oltre a puntare su attività di formazione e di marketing integrate, per garantire un’offerta di qualità.

Le nuove tendenze della domanda turistica e le tecnologie digitali hanno infatti portato una trasformazione significativa nell’industria turistica, rivoluzionando le imprese, i prodotti e le esperienze turistiche, gli ecosistemi aziendali e le destinazioni turistiche. La digitalizzazione ha anche trasformato i ruoli tradizionali dei produttori e dei consumatori turistici, con l’emergere di nuovi ruoli, relazioni, modelli di business e competenze.

L’aumento delle piattaforme digitali ha ampliato la varietà e il volume di prodotti, servizi ed esperienze turistiche, con funzionalità on-demand che hanno accelerato la velocità delle interazioni e delle transazioni economiche, la consapevolezza del mercato e il feedback.

Questi cambiamenti hanno creato nuove opportunità, oltre che sfide, per le imprese del turismo –in maggioranza micro e piccole imprese- che si sforzano di soddisfare la domanda dei consumatori e di raggiungere nuovi mercati.

Ma solo una progettualità coordinata, per promuovere una cultura digitale innovativa nelle pmi del turismo e nei sistemi turistici territoriali, può garantire che le destinazioni siano più competitive e vengano valorizzate le diverse mete che popolano una complessità di offerte molto parcellizzate nel vasto mercato mondiale.

Per questo occorre lavorare per costruire "smart tourism destinations" e sviluppare competenze per creare/innovare servizi ed imprese.

Essere "smart" nel turismo significa offrire servizi digitali innovativi in grado di migliorare l'esperienza dei viaggiatori, la gestione delle destinazioni, il management e il marketing delle imprese del settore e non solo.

Da più parti nel mondo, anche in questa fase post-covid, aziende, enti e attori del turismo, globalmente, si stanno attrezzando per comprenderne le opportunità e trarre un nuovo vantaggio competitivo applicando una smart strategy, a partire dalla valorizzazione dei dati e delle informazioni che la rete è in grado di restituirci.

Le connessioni tra digitale e oggetti fisici dell'Internet of Things (IoT) possono consentire molteplici impieghi per i progetti di turismo intelligente e di servizi per il turista, con le integrazioni tra web e infrastrutture fisiche.

Tale percorso pertanto, così come le azioni del progetto "Nest", concorre all'obiettivo generale di sostenere e rilanciare la competitività internazionale delle micro, piccole e medie imprese che appartengono alla filiera turistica transnazionale.

Vi è l'esigenza di implementare l'innovazione, la sostenibilità e l'accessibilità delle destinazioni, gestire sistemi organizzativi e tecnologici intelligenti in cui imprese, consorzi turistici, operatori transfrontalieri, pubbliche amministrazioni, enti di gestione del territorio e operatori della filiera turistica, possano lavorare in modo collaborativo per realizzare servizi e prodotti capaci di rispondere in modo competitivo alle richieste dei turisti.

ART. 2 – GLI OBIETTIVI DEL PERCORSO

Obiettivo generale del percorso di capacity building "Smart destination e smart company management" è quello di offrire gli strumenti strategici e operativi per operare nello scenario descritto.

Sulla base dei risultati delle attività di analisi di contesto, di approccio metodologico e di ricerca sullo stato dell'arte in materia di "smart destinations", saranno portate avanti iniziative di capacity building per offrire a quanti operano nel settore del turismo - e dei servizi per il turismo - un potenziamento delle competenze digitali nei diversi ambiti operativi (comunicazione, marketing e vendite) e lo sviluppo di nuove competenze nella gestione di destinazioni ed imprese "smart", ovvero quelle utili a soddisfare e esigenze dei turisti facilitando l'accesso a prodotti, servizi, spazi ed esperienze del turismo e dell'ospitalità.

Gli imprenditori/addetti aziendali coinvolti in questa attività acquisiranno competenze e abilità per agire come soggetti qualificati per supportare e promuovere percorsi di destinazione intelligente ed essere capaci di produrre un reale vantaggio competitivo e un driver d'innovazione per le piccole e medie imprese del nostro territorio.

I partecipanti potranno inoltre cimentarsi nella realizzazione di itinerari esperienziali di turismo transfrontaliero -nei settori sport e natura e cultura ed enogastronomia- che, nell'ambito del progetto, potrebbero vedere la partecipazione attiva per la promozione/commercializzazione di enti locali, tour operator e imprese operanti nei territori interessati.

Il percorso si pone i seguenti obiettivi formativi:

- fornire concetti di base di "smart destination management, di smart tourist e di smart companies;
- conoscere le principali azioni in materia di innovazione, tecnologie digitali, sostenibilità e accessibilità, analizzando casi pratici e sviluppando ipotesi progettuali
- saper utilizzare gli strumenti metodologici ed operativi sia per concorrere alla creazione di "smart tourism destinations" sia per progettare e promuovere percorsi "smart" capaci di attrarre turisti nelle località dei territori transfrontalieri (d'Italia, Albania e Montenegro).

ART. 3 – CARATTERISTICHE DEL PERCORSO

Il percorso di "capacity building" si sviluppa su 40 ore, organizzate con l'intervento di esperti che nelle diverse attività didattiche, affronteranno i temi dei moduli didattici attraverso letture, esercizi e analisi di casi aziendali.

Modulo A: (12 ore)

Innovation - ICT - Digital skills and tools for communication and marketing

Modulo B: (8 ore)

Destination management

Modulo C: (8 ore)

Sustainable tourism

Modulo D: (4 ore)

Accessibility

Modulo E: (8 ore)

Cultural heritage / Sport and nature – How to build cross-border experiential paths

N.B: Sia i contenuti che la sequenza che l'organizzazione in giornate del percorso potranno subire variazioni per conformarsi alle aspettative dei partecipanti.

Le date verranno stabilite una volta completata la fase di selezione.

ART. 4 – PARTECIPANTI AL LABORATORIO E REQUISITI D'AMMISSIONE

La formazione è rivolta a n. 12 partecipanti, in particolare si rivolge a:

- ✓ Imprenditori e addetti di imprese del settore turistico;
- ✓ Imprenditori e addetti di imprese innovative o che intendono innovarsi per concorrere a destinazioni turistiche "smart";

- ✓ Guide turistiche, accompagnatori turistici ed altri professionisti interessati ad operare in ambito turistico;
- ✓ Responsabili/addetti di associazioni ed enti no profit;
- ✓ Giovani diplomati o laureati interessati ad acquisire competenze per la creazione d'impresa per le smart destination.

I candidati, inoltre, dovranno:

- essere rappresentanti di imprese con sede in Puglia o in Molise
- avere una forte motivazione rispetto agli obiettivi del percorso formativo
- avere una buona conoscenza della lingua inglese.

ART. 5 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 14.00 del giorno 05 ottobre 2020**, utilizzando le seguenti modalità:

- in busta chiusa a mezzo raccomandata A/R o a mano all'indirizzo: Tecnopolis PST Scrl - Strada Prov.le per Casamassima, Km. 3 – 70010 Valenzano (Ba). Farà fede la data di accettazione. Sulla busta dovrà essere riportata la seguente dicitura: (Progetto NEST – BANDO DI SELEZIONE “ Nest” –Capacity Building Path Smart destination management. NON APRIRE).

Tecnopolis PST Scrl non si assume la responsabilità per eventuali ritardi o disguidi del servizio postale.

-Tramite PEC (Posta Elettronica Certificata) all'indirizzo:
parcotecnopolis@PEC.tecnopolispst.it

Le candidature incomplete, non sottoscritte e/o presentate dopo il termine utile indicato per la presentazione delle domande saranno escluse.

La domanda di partecipazione, conforme all'allegato 1, compilata in tutte le sue parti, dovrà essere corredata di:

- Curriculum vitae in formato europeo con espresso consenso al trattamento dei dati personali ai sensi della normativa vigente.
- Estremi di un documento di identità in corso di validità.
- Scheda “Idea di servizio/attività turistica “smart” nel territorio pugliese e/o molisano” nella quale presentare una possibile idea di servizio e/o attività rivolta agli ospiti di una destinazione turistica “smart” che si intende realizzare. L'attività di capacity building potrà concorrere alla sua realizzazione.

ART. 6 – SELEZIONE DEI CANDIDATI

Tutti coloro che avranno presentato domanda nel termine prescritto, saranno convocati per un colloquio preliminare alla ammissione al programma. In caso di mancata presentazione, il candidato sarà considerato rinunciatario.

L'ammissibilità dei candidati sarà valutata in base alla documentazione presentata e attraverso un colloquio motivazionale, con particolare riferimento alle loro attitudini imprenditoriali.

Costituirà titolo di valutazione l'Allegato 1 - Scheda "Idea di servizio/attività turistica "smart".

Al termine della prova verrà stilata a cura della commissione esaminatrice una graduatoria definitiva, con l'elenco di tutti i partecipanti.

In presenza di rinunce prima dell'avvio delle attività formative, saranno attuate integrazioni con altri candidati risultati idonei nelle prove di selezione, secondo l'ordine della graduatoria stilata.

ART. 7 – FREQUENZA

Il percorso formativo, salvo diverse disposizioni in conformità alle misure di contrasto all'emergenza Covid19, prevede una modalità "blended" (aula e distanza) articolata in linea di massima in:

- Sessioni da 4 ore in aula
- Sessioni da n. 1,5 ore ciascuna a distanza
- "International Smart Lab" da 2 ore in videoconferenza
- Sessione di valutazione finale

secondo le giornate a calendario che saranno fissate nel periodo di **ottobre - novembre 2020**. La frequenza è obbligatoria e gratuita in tutte le sue attività e fasi didattiche.

A fronte di una presenza di almeno l'80%, il/la partecipante consegnerà l'attestazione finale di frequenza.

ART. 8 – AZIONI INTEGRATE

L'attività di "capacity building" consente ai partecipanti di conoscere e concorrere alle azioni già realizzate e quelle programmate nell'ambito di "NEST", in particolare:

- l'interazione con i protagonisti del settore pubblico -privato del sistema turistico pugliese per sviluppare le "smart tourism destinations";
- l'implementazione del "Tematic Lab" dedicato allo sviluppo dello smart tourism ed alle tecnologie e gli strumenti disponibili sul mercato per startup ed imprese operanti per l'industria del turismo;
- la messa a punto di attività innovative e percorsi integrati riguardanti il patrimonio culturale ed enogastronomico, lo sport e la natura;
- le attività di collaborazione con i partner albanesi e montenegrini ed i rispettivi sistemi turistici locali.

ART. 9 – DISPOSIZIONI FINALI

Per le tipologie di servizi acquisibili di cui all'art. 2 del presente Avviso, l'iscrizione all'Elenco costituisce, in ogni caso, condizione necessaria per l'affidamento dei relativi contratti.

L'eventuale conferimento dell'incarico non determinerà la costituzione di rapporto di lavoro subordinato, bensì si configurerà come prestazione di lavoro autonomo,

regolata da specifico disciplinare, ai sensi dell'art. 2222 e seguenti del Codice Civile e della normativa correlata.

Si precisa che:

- a) con il presente Bando non è posta in essere alcuna procedura concorsuale e/o para concorsuale e che non sono previste graduatorie con attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito;
- b) TecnoPolis non è in alcun modo vincolata a procedere agli affidamenti degli incarichi di cui sopra;
- c) l'istanza di partecipazione da parte dei candidati ha il solo scopo di manifestare la disponibilità all'assunzione di eventuale incarico, nonché l'accettazione delle condizioni del presente Avviso;

ART.10 - RICHIESTA DI CHIARIMENTI

Gli interessati possono chiedere notizie e chiarimenti inerenti al presente avviso scrivendo per e-mail all'indirizzo a.annicchiarico@tno.it.

ART.11 - PUBBLICITA' E INFORMAZIONI

Del presente Avviso pubblico TecnoPolis darà pubblicità mediante pubblicazione sul sito web istituzionale www.tecnopolispst.it – sezione Avvisi di gara / bandi.

La graduatoria e l'esito della procedura di selezione saranno resi noti mediante pubblicazione sul sito web di TecnoPolis. Tale pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti e dalla relativa data decorrono i termini per eventuali impugnative.

In caso di controversie è esclusa la competenza arbitrale. Il tribunale territorialmente competente è quello di Bari.

ART.12 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento concorsuale è il Dott.ssa Annamaria Annicchiarico.

Gli interessati possono chiedere notizie e chiarimenti inerenti al presente avviso scrivendo per e-mail all'indirizzo a.annicchiarico@tno.it.

ART.13 - INFORMATIVA PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI

Tutti i dati dei quali TecnoPolis entra in possesso a seguito del presente Bando di selezione saranno trattati per le finalità del Bando stesso e nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali di cui al D.Lgs n. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) di cui al Reg. (UE) n. 679/2016.

La documentazione inviata non verrà restituita.

I dati saranno trattati per le finalità di gestione del presente Bando di selezione e in applicazione delle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali. I dati saranno trattati – dai soggetti autorizzati al trattamento – con strumenti manuali, informatici e telematici nell'ambito e in ragione delle finalità sopra specificate, nel rispetto delle misure di sicurezza adottate da TecnoPolis PST e in

conformità alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 2016/679 e dalla vigente normativa nazionale in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato conferimento preclude la partecipazione alla selezione e l'eventuale successiva instaurazione del rapporto di consulenza.

Ai soggetti interessati sono riconosciuti i diritti di cui al D.Lgs 101/18, in particolare, il diritto di accedere ai dati personali che li riguardano, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione di legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Il Titolare del trattamento dei dati è TecnoPolis Parco Scientifico e Tecnologico S.c. a r. l. Unipersonale, con sede legale in Strada Provinciale per Casamassima km 3 – 70010 Valenzano - BARI. Il Responsabile della Protezione dei Dati designato può essere contattato all'indirizzo e-mail dpo@tno.it.

Valenzano, 17/09/2020

IL DIRETTORE GENERALE
Dott.ssa Annamaria Annicchiarico